

Success Story MAISON JACOULOT

Innovier en gardant les fondamentaux



La maison JACOULOT créée en 1891 avec une activité de distillerie, n'est restée propriété de la famille JACOULOT que pendant 3 générations. Les dirigeants actuels reprennent fin 2013 une entreprise qui capitalise toujours sur la marque JACOULOT, bien connue pour ses vieux marcs de Bourgogne et médaille d'or au Concours Général Agricole de Paris en 2017.

A la recherche de leviers de croissance, le dirigeant décide de mettre en place une Prestation Mieux Manager l'Innovation proposée par le service EEN de la CCI Bourgogne Franche-Comté.

Reprendre pour développer

Les clients historiques sont des restaurateurs et des cavistes, majoritairement implantés en régions Bourgogne et Rhône-Alpes. Le consommateur final est plutôt un quinquagénaire qui recherche un produit festif.

Forts d'expériences antérieures dans la commercialisation de vins et spiritueux, les repreneurs ont pour objectif de redynamiser les activités de JACOULOT sur le marché national et de se développer à l'export.



“Le dirigeant a une ligne directrice : Innover en gardant les fondamentaux ou Evoluer sans rien casser !” Cette philosophie se concrétise par une modernisation des packagings, douce mais significative pour ne pas perturber la clientèle fidèle et en attirer une nouvelle. La cible est claire : conquérir une clientèle plus jeune !”

Renforcer la présence au plus près des clients

De nouveaux produits sont créés, des whiskies et des rhums, en s'appuyant sur l'expertise JACOULOT : l'élevage. La typicité de ces nouveaux produits repose notamment sur un vieillissement dans des fûts ayant contenu des marcs de Bourgogne ou des vins de grands crus. La gamme des crèmes et liqueurs de fruits s'enrichit de saveurs originales et dans l'air du temps : cerise-gingembre, framboise-poivron, thé-passion...

Avec une forte volonté de renforcer la démarche d'innovation, le dirigeant adhère à la Prestation Mieux Manager l'Innovation proposée par le service EEN de la CCI Bourgogne Franche-Comté.

Consolider les fondamentaux avant d'engager de la R&D

Une plus fine compréhension des attentes des clients directs de JACOULOT et des consommateurs finaux, un renforcement des actions de Veille, une consolidation des données avec l'utilisation de nouveaux logiciels, l'identification de nouveaux fournisseurs, sont autant d'évolutions accompagnées dans le cadre de la Prestation Mieux Manager l'Innovation. La PMMI a aussi permis à l'entreprise de disposer d'une bibliothèque de publications scientifiques et d'identifier les centres de compétences en vue de recherche collaborative. Elle est prête pour s'engager à termes dans une stratégie d'innovation encore plus ambitieuse.

Le dirigeant cite comme bénéfices tirés de l'accompagnement : plus de rigueur et d'organisation, une meilleure anticipation, du temps pour une réflexion partagée et des analyses pertinentes.

