



Notre réseau CCI BFC / Business France est mobilisé pour vous accompagner et réussir avec vous la reprise. Nous voulons préparer cette relance, et être dans cette capacité de rebond dès que la situation le permettra. Aussi, il est important que vous soyez informés de l'évolution de vos marchés export. C'est pourquoi, Team France Export a mis en place un ensemble de webinaires et d'outils, qui sont accompagnés de nombreuses solutions à la carte ; consultez-les et servez-vous. Faites nous part de vos besoins, nous trouverons les moyens et les bonnes réponses ensemble !

WEBINAIRES - REPLAY

Point sur le contexte général et les échanges agroalimentaires.

Il s'agit d'évoquer l'actualité de la gestion de la crise et les opportunités post-Covid 19.

**Afrique
subsaharienne** [REPLAY](#)

Amérique du Nord
[REPLAY](#)

Asie Nord-Est
[REPLAY](#)

Amérique latine
[REPLAY A VENIR](#)

Chine
[REPLAY](#)

Proche et Moyen-Orient
[REPLAY](#)

**Royaume-Uni / Irlande du
Nord** [REPLAY](#)

Zone Rhénane et ECO
[REPLAY](#)

Zone Ibérique / Italie
[REPLAY](#)

Déconfinement et reprise économique en Chine : quels enseignements peut-on en tirer pour les entreprises Bourgogne Franche-Comté : [REPLAY](#)

OPPORTUNITÉ D'AFFAIRES IRLANDE [Cliquez ICI](#)

DUNNES STORES est l'un des trois leaders de distribution alimentaire en Irlande avec 23,5% de PDM en Février 2020 (devant Tesco et Musgrave). Leur première marque propre de DUNNES STORES, la MDD "Saint Bernard", a été créée en 1956. Aujourd'hui, "Simply better" est la marque premium de DUNNES et la marque "Better for you" réunit les produits équilibrés et bons pour la santé.

Catégories de produits MDD recherchés : Préparations culinaires pour pâtisseries et gâteaux / Ingrédients de pâtisserie: décoration, glaçage / Sauces, épices, herbes aromatiques et marinades / Produits congelés (plats préparés, fruits et légumes, etc) / Confiseries et biscuits / Yaourts et fromages. Axes : Produit premium et bon pour la santé.

Modalités de participation

Votre inscription et la soumission de votre dossier sont gratuites. Si vous n'êtes pas sélectionné par l'acheteur, aucun frais ne vous sera facturé.

Une fois inscrit, vos visuels et informations produits sont mis en forme et présenté à l'acheteur avec les autres participants français.

Sur la base de ces informations, l'acheteur valide son intérêt ou non pour vos produits. Si l'intérêt est validé, un rendez-vous en ligne avec un lien Microsoft Teams, où vous serez accompagné de notre experte en Irlande, sera mis en place durant le mois de juillet 2020, avec un envoi d'échantillons en amont.

Tarif spécial Plan de soutien TFE -> Réduction de -50% soit 300€HT au lieu de 600€HT



du 18 au 22 octobre 2020
Paris-Villepinte

Le contexte sanitaire tendant à s'améliorer, ce rendez-vous international des professionnels de l'agroalimentaire est maintenu par l'organisateur aux dates initiales ! L'ambition partagée pour cette édition est d'asseoir un rendez-vous encore plus international, avec la volonté de diversifier les marchés représentés, nationaux et internationaux.

Profitez des toutes dernières disponibilités en téléchargeant sur le lien ci-après notre [DOSSIER DE PARTICIPATION](#) pour exposer sur le Pavillon régional Bourgogne Franche-Comté, gage de visibilité dans le Hall 5 "Régions de France" et dans le hall 7 "Produits laitiers".

VOS CONTACTS :

Pierre-Olivier GHINTRAN | Tél : 03 80 60 40 33 | po.ghintran@bfc.cci.fr

Catherine POSTEL | Tél : 03 80 60 40 83 | c.postel@bfc.cci.fr

