

## ROHLIK.CZ

### ACTIVITÉ

E-commerce

[www.rohlik.cz](http://www.rohlik.cz)

Rohlik.cz (société Velka Pecka) est le leader de l'e-commerce alimentaire en République tchèque. La société a été créée en 2014 et depuis connaît des croissances rapides de son CA (+70 % 2019/2018 ; +100 % 2020/2019). Velka pecka s'est développée en Hongrie en 2019 ([www.kufli.hu](http://www.kufli.hu)), en Autriche en 2020 ([www.gurkerl.at](http://www.gurkerl.at)) et en Allemagne en 2021 ([www.knuspr.de](http://www.knuspr.de)). En 2021, la société a fait appel aux investisseurs pour pouvoir financer son expansion sur les marchés étrangers dont le fonds français Partech (Quadrille Capital), qui détient désormais 8,34 % du capital. Grâce à ces nouveaux investisseurs, la valeur de la société a atteint 1,2 Md USD, ce qui lui permet d'être classée en licorne.

La société cherche à constituer **une cave de vins en exclusivité à destination des 4 marchés où elle est présente**. L'objectif est de référencer une centaine de vins. Actuellement la société n'a pas d'activité d'importation directe mais négocie avec un transitaire. Les vins seront sélectionnés par Rohlik.cz et la logistique sera assurée par un prestataire extérieur.

Velka Pecka souhaite se positionner auprès de ses clients comme la « **meilleure vintothèque de la ville** ». Les consommateurs tchèques s'orientent souvent sur l'application **vivino**. L'objectif est d'obtenir une note sur cette application de 3,8 ou supérieure.

### CHIFFRES CLÉS

CA 2020	300 M EUR	Nb de clients (2020)	750 000 (sur 3 marchés) République tchèque, Hongrie, Autriche (Vienne et les environs), démarrage en Allemagne (Munich et Francfort)
Effectif 2020	313	Couverture géographique	

### STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : large gamme susceptible de satisfaire tous les goûts
- **Clientèle** : consommateurs finaux
- **Distribution** : en ligne avec livraison à domicile via les e-commerçants présents sur les 4 marchés

Rohlik.cz n'a pas d'activité d'importation. Le e-commerçant travaille essentiellement avec les fournisseurs locaux. La logistique internationale sera gérée par un prestataire externe. La société souhaite offrir à ses clients les meilleurs produits et des services de qualité pour se distinguer de la concurrence.

### PRODUITS RECHERCHES

- ✓ Vins de toutes les grandes régions viticoles françaises
- ✓ Catégorie de prix départ cave (EXW) : différentes fourchettes de prix : 2-5 € ; 5-10 € ; 10-20 € ; 20-40 € ; > 40 €
- ✓ Forte capacité de production