



FINLANDE

DONNEES GENERALES

SUPERFICIE : 390 903 km²

CAPITALE : Helsinki

MONNAIE : Euro (€)

LANGUE : 2 langues officielles

- finnois (90 % de la population)
- suédois (5 % de la population)

POPULATION : 5 524 804 (1^{er} juillet 2016)

- 16 habitants par km²
- 70% urbaine

DEMOGRAPHIE

- Croissance démographique : 0,31%
- Espérance de vie
 - 78,5 ans pour les hommes
 - 84,1 ans pour les femmes
- Répartition des âges
 - 0 - 14 ans : 16%
 - 15-64 ans : 63%
 - 65 et plus : 20%

INFRASTRUCTURES

- routes nationales : 13 609 km
- voies ferrées : 5 919 km
- côtes maritimes : 1 126 km



Source : GEOATLAS.com » © 2009 ©Graphi-Ogre

DONNEES POLITIQUES

TYPE DE REGIME

Depuis son indépendance de la Russie en 1917, la Finlande est une République semi-présidentielle. Les révisions constitutionnelles de 2000 et 2011 ont restreint les pouvoirs du Président ce qui rapproche le régime d'un système parlementaire.

Le Président de la République est élu pour six ans au suffrage universel direct selon un mode de scrutin majoritaire à deux tours. L'élection présidentielle de 2012 a désigné M. Sauli Niinistö (KOK, conservateur) président de la République de Finlande. C'est le premier président depuis 1982 à ne pas être issu du parti Social-démocrate, son mandat se terminera en 2018.

Le Premier ministre appartient traditionnellement au parti ayant obtenu le meilleur résultat relatif aux élections législatives. Depuis la victoire du parti du Centre (KESK, centre-droit) aux élections de 2015, Juha Sipilä occupe ce poste.

Le Parlement finlandais est formé d'une seule chambre de 200 députés élus tous les 4 ans au suffrage universel direct et proportionnel. Conséquence du mode du scrutin et du nombre de formations politiques, il est généralement d'usage de former des gouvernements de coalition, en parfaite adéquation avec la forte culture du consensus présente en Finlande. Les prochaines élections se dérouleront en 2019.

PRINCIPAUX DIRIGEANTS

Président de la République : M. Sauli Niinistö (01/03/2012)

Premier ministre : M. Juha Sipilä (29/05/2015)

Président du Parlement : Mme Maria Lohela

RESULTAT DES DERNIERES ELECTIONS LEGISLATIVES DE 2015



Source : Parlement

Ces élections ont été notamment marquées par le record historique du parti des Vrais Finlandais (PS, droite populiste) qui a obtenu la deuxième place devant l'ex parti leader (SDP). Le gouvernement composé par le nouveau Premier ministre est donc une coalition regroupant les trois plus grands partis de Finlande, incluant des ministres de la Coalition Nationale, du parti Centriste ainsi que des ministres issus du parti des Vrais Finlandais. C'est la première fois que ce dernier est présent dans un gouvernement de coalition.

DONNEES ECONOMIQUES EN 2016

PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES

INDICATEURS	FINLANDE	FRANCE 2015
PIB	208 Mds EUR	2181,1 Mds EUR
Déficit public en % du PIB	2,7 %	3,5%
Dette publique en % du PIB	63,0 %	95,7%
PIB par habitant	37 820 EUR PPA	37 728 USD
Taux de croissance	0,7 %	1,2%
Taux d'inflation	-0,2 %	0,0%
Taux de chômage	9,4 %	11,6%

Sources : Commission Européenne, INSEE.

SITUATION ECONOMIQUE DU PAYS

Après trois années de croissance négative, la Finlande est sortie de récession en 2015 avec une croissance du PIB de 0,7%. Le début d'année 2016 confirme la tendance de la reprise, les prévisions de croissance pour la fin d'année sont positives, entre +0,9% et +1,1% selon les organisations internationales.

La croissance a été soutenue essentiellement par la consommation privée (+1,4%), la hausse des investissements ainsi que la bonne santé des entreprises de construction (Chiffre d'affaires +4,5%).

La perte de parts de marché à l'exportation constatée durant ces dernières années a été un des problèmes majeurs de l'économie finlandaise. En février 2016, le nouveau gouvernement a finalement réussi à faire adopter par les partenaires sociaux un pacte de compétitivité qui doit permettre de redresser la compétitivité-coût des exportations. Plusieurs réformes et mesures ont également été annoncées pour améliorer le fonctionnement du marché du travail.

Le déficit s'est substantiellement réduit, passant de 3,2% du PIB en 2014 à 2,7% en 2015. L'amélioration des finances publiques s'explique essentiellement par la reprise de la croissance ainsi que par les premiers effets du plan de consolidation du gouvernement. A plus long terme, la soutenabilité des finances publiques nécessite toutefois la mise en place de réformes qui visent à maîtriser l'évolution des dépenses liées au vieillissement rapide de la population.

La Finlande dispose d'un environnement attractif pour la création de nouvelles entreprises. D'une manière générale, le gouvernement finlandais s'est efforcé de promouvoir l'attractivité en abaissant le taux de l'impôt sur les sociétés. Celui-ci a été ramené de 24,5% en 2011 à 20% en 2014.

Enfin, bien que le poids du Royaume-Uni dans les exportations soit limité, l'incertitude liée au Brexit pourrait affecter négativement les perspectives de croissances à travers un ralentissement de la croissance dans les autres pays de l'Union.

SITUATION FINANCIERE DU PAYS

Le système bancaire finlandais a résisté à la crise financière de manière remarquable. Ce dernier est essentiellement composé d'un réseau de banques nordiques basées dans d'autres pays (Suède, Danemark). En conséquence, les conditions de financement des entreprises finlandaises sont aujourd'hui parmi les plus favorables des pays européens, même si les entreprises locales ne semblent pas montrer de volonté marquée de profiter de ces conditions de crédit avantageuses (la demande aux entreprises et le taux d'occupation des capacités productives restent encore faibles).

Côté finances publiques, les efforts consentis par le gouvernement finlandais afin de soutenir l'économie et de faire sortir le pays de la récession ont eu pour conséquence sept années consécutives de déficit et une hausse de 55 Mds EUR de la dette publique depuis 2009.

Toutefois, avec un taux d'endettement de 63,1% du PIB, la Finlande reste en-deçà de la moyenne européenne (87%) et reste proche des critères du pacte de stabilité européen (60%). Elle est d'ailleurs l'un des rares pays européens à avoir conservé son triple A auprès de certaines agences de notation.

POLITIQUES FISCALE ET ECONOMIQUE DU PAYS

TAUX D'IMPOSITION EN FINLANDE

<u>Taxe</u>	<u>Taux</u>
- Impôt sur les sociétés	20%
- TVA	
Standard	24%
Alimentation, livraison, alimentation animale	14%
Livres, médicaments, évènements sportifs culturels, transports, hôtels	10%
- Taxe de transfert, titres	2%
- Taxe de transfert, biens immobiliers	4%

Source : VERO, Trésor Public Finlandais

Imposition des sociétés

Les bénéfices nets annuels des sociétés sont imposés à hauteur de 20 %. Outre la simplicité procurée par l'existence d'un taux unique, le taux finlandais est inférieur à la moyenne européenne 21,51 %. En outre il est bien inférieur aux taux pratiqués en Suède (25%), au Danemark (25 %) et est égal à la TVA française (20%).

Le concept de « revenu » est large en Finlande. Il inclut les ventes des capitaux fixes, les dividendes interentreprises, les revenus tirés des capitaux fixes et, dans certains cas, la valeur acquise par les capitaux fixes

Taxe sur les dividendes

Le bénéfice obtenu lors de l'acquisition par un employé d'actions à un tarif préférentiel est imposé au titre de l'impôt sur le revenu. Sous certaines conditions et lorsque le bénéfice obtenu est inférieur à 10 % de la valeur réelle des actions, le gain ainsi réalisé est exempté d'impôts. Les dividendes distribués par les sociétés sont imposés selon un système d'imputation dont l'objectif est d'éviter que le même revenu soit taxé plus d'une fois, chez l'entreprise et chez l'actionnaire. Le système aboutit à faire percevoir à l'actionnaire la totalité du montant du dividende distribué.

Droits d'accise

Des droits d'accise sont prélevés en Finlande sur l'alcool et les boissons alcoolisées, le tabac, les carburants liquides, l'électricité et certains combustibles, charbon, gaz naturel, et les boissons gazeuses, bonbons, glaces, peu importe leur provenance. Ces droits sont perçus par les douanes finlandaises.

Des réformes structurelles pour retrouver l'équilibre budgétaire et la compétitivité

Afin de réduire le déficit public et d'augmenter la compétitivité de l'économie finlandaise, le gouvernement a déjà effectué une profonde réforme fiscale. D'un côté, la TVA (à laquelle les exportations sont insensibles et qui peut donc être augmentée sans détériorer la compétitivité des produits finlandais à l'export) a été augmentée en 2014, le taux normal passant de 23 à 24%, le premier taux réduit est passé de 12 à 14% et le deuxième taux réduit de 9 à 10%. De l'autre côté, le taux d'imposition des sociétés a été baissé de 24,5% à 20%, afin de renforcer l'attractivité de la Finlande pour les investisseurs étrangers. La Finlande devient ainsi l'un des pays européens les moins stricts en matière de taxation des entreprises.

Toujours dans le but de réaliser des économies et d'augmenter la compétitivité de la Finlande, le gouvernement a lancé une campagne de simplification territoriale visant à réduire le nombre de municipalités, à réduire leurs compétences et à assainir leurs finances. Les gains attendus sont de l'ordre de 2 Mds EUR d'économies d'ici à 2017.

Enfin, le système de retraite finlandais devrait être réformé avec pour mesure phare le recul de l'âge légal de départ à la retraite de 63 à 65 ans à compter de 2017. L'effet attendu de cette réforme est l'équilibre du système de retraite et un renforcement du taux d'emploi, encore en-deçà des objectifs européens en la matière.

Le nouveau gouvernement a récemment présenté son ambition de poursuivre les mesures d'austérité tout en soutenant l'investissement dans les infrastructures par un plan de relance de 1,5 Md EUR. D'ici 2021, le gouvernement envisage de réduire de 6 Mds EUR les dépenses publiques (baisse de dotations à l'éducation, gel de certaines aides sociales...). Par ailleurs Helsinki s'engage à réduire la charge fiscale si les partenaires sociaux entreprennent des mesures pour améliorer la compétitivité.

Politique d'innovation et soutien à la transition énergétique

La Finlande est un des champions européens en matière de soutien à l'innovation. Près de 4% du PIB sont dépensés chaque année par les pouvoirs publics et les entreprises privées dans la recherche et développement (R&D). Le gouvernement prévoit même dans son budget de cette année une hausse de 47 MEUR pour l'aide à la recherche et au développement. L'agence Tekes contribue massivement au financement de l'innovation, avec un accent placé depuis quelques années sur les secteurs des nouvelles technologies, du *software* et du *digital media*, de la santé et du bien-être ainsi que des énergies renouvelables.

La politique énergétique du gouvernement finlandais est également très volontariste. En effet, les Finlandais sont les premiers consommateurs d'énergie dans l'Union Européenne, en raison à la fois de la contrainte climatique et d'une industrie concentrée dans des secteurs particulièrement énergivores (bois-papier, métallurgie).

Pour remédier à cette situation, le gouvernement a décidé de réaliser 340 MEUR d'investissements dans le but d'atteindre 38% de production d'énergie à partir des énergies renouvelables d'ici à 2020 (55% pour le bois, 16% pour les biocarburants et 15% pour l'éolien). Le développement de la fiscalité verte est également actuellement discuté au sein du gouvernement.

ACCORDS POLITIQUES, JURIDIQUES ET MULTILATERAUX

L'engagement international

La Finlande est membre de l'Organisation des Nations Unies (ONU) depuis 1955. Elle est également membre de l'OCDE et de l'OMC, mais ne fait pas partie de l'OTAN.

Historiquement, sa non-appartenance à l'OTAN s'explique par l'influence de la Russie. Depuis 1991, son adhésion est souvent évoquée mais la population et les partis politiques restent divisés sur ce sujet. La Finlande participe cependant à certaines opérations extérieures de l'Organisation depuis 1995, comme au Kosovo et en Afghanistan.

L'engagement européen

La Finlande est membre de l'Espace Economique Européen (EEE) depuis sa création en 1994 et du Conseil de l'Europe depuis 1989. Elle participe aussi à l'Organisation pour la Sécurité et la Coopération en Europe (OSCE) dont l'acte fondateur a été signé à Helsinki en 1975.

A la suite du référendum d'adhésion de 1994, la Finlande est devenue membre à part entière de l'Union Européenne le 1er janvier 1995, en même temps que la Suède et l'Autriche. Par la suite, satisfaisant aux critères de convergence, le pays a accepté d'abandonner le mark finlandais (FIM) pour l'Euro. La Suède et le Danemark étant restés hors de l'Union Economique et Monétaire (UEM), la Finlande est l'unique pays nordique membre de la zone euro.

L'engagement septentrional

La Dimension Septentrionale (DS) est une évolution récente de la coopération nordique. Lancée en 1997 à l'initiative du Premier ministre finlandais Paavo Lipponen et relayée par l'UE en 2000.

Il s'agit d'une politique menée conjointement par l'UE, la Russie, la Norvège et l'Islande. Elle consiste à fournir un cadre commun pour renforcer les liens économiques entre les pays et favoriser la coopération concernant l'environnement, la santé et les transports.

Proche du Conseil des Etats riverains de la Baltique dans ses ambitions, la DS s'en différencie toutefois par le rôle accordé à l'Union Européenne. Plusieurs de ses opérations sont d'ailleurs financées par le biais de programmes européens comme TACIS ou PHARE.

Convention fiscale franco-finlandaise

Depuis 1970, il existe une convention entre la France et la Finlande tendant à éviter les doubles impositions et à prévenir l'évasion fiscale en matière d'impôts sur les revenus et la fortune.

http://www.impots.gouv.fr/portal/deploiement/p1/fichedescriptive_1877/fichedescriptive_1877.pdf

COMMERCE EXTERIEUR

IMPORTATIONS EN 2015 : 54,3 Mds EUR

EXPORTATIONS EN 2015 : 53,8 Mds EUR

BALANCE COMMERCIALE EN 2015 : -0,5 Md EUR

POIDS DE LA FRANCE DANS LES IMPORTATIONS DE FINLANDE : 1,91 Md EUR (3,5%)

POIDS DE LA FRANCE DANS LES EXPORTATION DE FINLANDE : 1,94 Md EUR (2,5%)

ETAT DES LIEUX DU COMMERCE EXTERIEUR

Bien que le solde commercial de la Finlande soit déficitaire pour la cinquième année consécutive (-0,5 Md EUR), la réduction du déficit se poursuit en 2015. Cela résulte d'une baisse des importations plus forte que celle des exportations. La baisse globale des échanges extérieurs s'explique essentiellement par la chute des prix du pétrole qui réduit les exportations (- 40%) et les importations (-37%) de produits énergétiques.

L'UE reste le premier partenaire commercial avec 59% du total exporté et 63% du total importé en 2015. Cette année, l'Allemagne devient le premier fournisseur devant la Russie et reste le premier client de la Finlande. Les échanges avec la Russie continuent de se dégrader, ils ont diminué de 49% par rapport à 2008. Les exportations de produits « alimentaires et animaux vivants » sont particulièrement affectées par l'embargo sur les importations de produits alimentaires décrété en août 2014 par la Russie

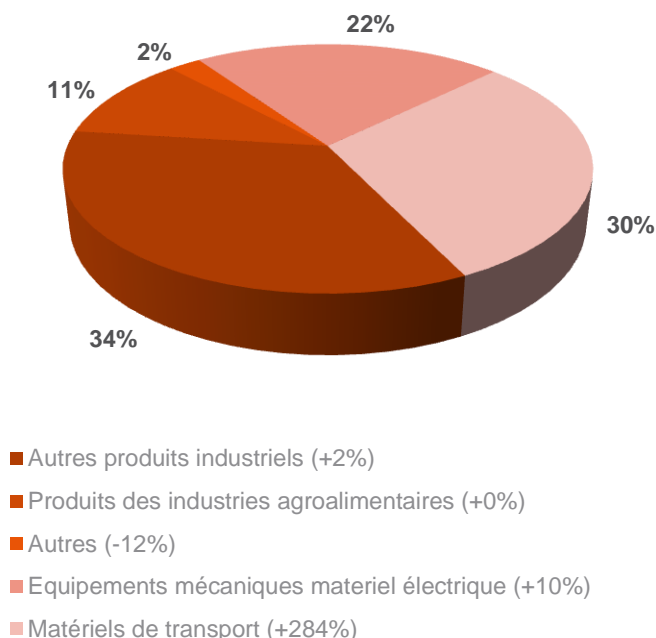
Les exportations finlandaises vers la France stagnent tandis que les importations de produits français sont en hausse de 12%.

ECHANGES BILATERAUX AVEC LA FRANCE

Le déficit commercial bilatéral de la France vis-à-vis de la Finlande s'est substantiellement résorbé en 2015 (-28 MEUR contre -463 MEUR en 2014). Cela est essentiellement lié à d'importantes commandes dans le secteur aéronautique qui ont dégagé un surplus dans le secteur matériels de transport. La hausse des importations de produits français (+33%) a de ce fait été plus forte que la hausse des exportations à destination de la France (+2%).

Les échanges qui dégagent un excédent en faveur de la France sont liés aux matériels de transport (520 MEUR), produits agroalimentaires (151 MEUR), produits chimiques et cosmétiques (82 MEUR). En revanche, les déficits bilatéraux se concentrent essentiellement sur trois postes : le bois-papier (-631 MEUR), les machines industrielles et agricoles (-181 MEUR) et les produits de l'industrie métallurgique (-115 MEUR).

EXPORTATIONS VERS LA FINLANDE
VENTILATION DES IMPORTATIONS FINLANDAISES EN PROVENANCE DE FRANCE



Source : Ambassade de France - Service économique

Les exportations de produits français en Finlande ont augmenté de 33% pour atteindre 1 911 MEUR en 2015.

Cette tendance s'explique en partie par la livraison de 3 Airbus A350 sur les 19 commandés par la compagnie aérienne finlandaise Finnair. Cela a généré une très forte hausse (+284%) des exportations de « matériels de transport » qui représentent près d'un tiers des exportations contre seulement 10% en 2014.

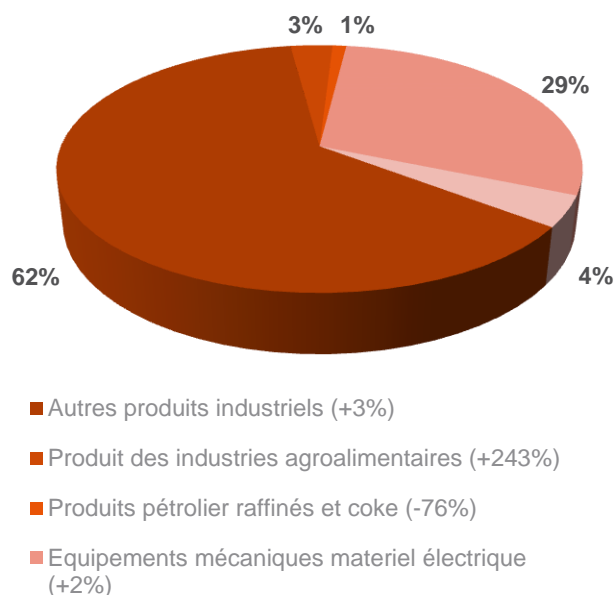
Le secteur « autres produits industriels » représente 34% des exportations. Relativement stable, il a dégagé une hausse de 2% suite aux bons résultats des exportations de « textiles, habillement, cuir et chaussures » ainsi que de ceux de « produits métallurgiques et métalliques ».

Les exportations d'« équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique » (22% des exportations en 2015) augmentent de 10%, sous l'effet de la progression des exportations de produits informatiques, électroniques et optiques et des machines industrielles et agricoles.

Principaux postes d'exportation vers la Finlande, MEUR		2015	Variation
1	Aéronefs et engins spatiaux	436,8	+4060%
2	Matières plastiques sous formes primaires	95,1	+9%
3	Véhicules automobiles	85,7	-10%
4	Préparations pharmaceutiques	81,6	+3%
5	Instruments et appareils de mesure, navigation	68,5	+153%

Source : Ambassade de France - Service économique

IMPORTATIONS DEPUIS LA FINLANDE
VENTILATION DES EXPORTATIONS FINLANDAISES VERS LA FRANCE



Source: Ambassade de France - Service économique

Les importations de produits finlandais en France s'élèvent à 1 939 MEUR, elles ont augmenté de 2% en 2015.

Le principal secteur « autres produits industriels » a augmenté cette année sous l'effet d'une hausse des importations de produits chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques.

La progression des importations « d'équipements mécaniques, de matériel électrique, électronique et informatique » s'explique par une forte hausse des importations d'équipements électriques et ménagers ainsi que des produits informatiques, électroniques et optiques.

La forte croissance des importations de produits des industries agroalimentaires est principalement due à la hausse des achats de beurre finlandais qui est passé de 0,9 MEUR en 2014 à 53 MEUR en 2015.

Enfin la valeur des importations de « produits pétroliers raffinés et coke » continue de chuter sous l'effet de la baisse des prix du pétrole, de 105 MEUR en 2014 il passe à 25 MEUR en 2015.

Principaux postes d'importation de Finlande, MEUR		2015	Variation
1	Papier et carton	399,0	-5%
2	Machines agricoles et forestières	115,3	+33%
3	Bois, sciés et rabotés	103,2	-8%
4	Pâte à papier	91,4	+75%
5	Produits sidérurgiques de base et ferroalliages	83,2	-14%

Source : Ambassade de France - Service économique

LES SECTEURS PORTEURS

	SECTEURS	PART DU SECTEUR DANS LE PIB
1	Industrie manufacturière	17,3%
2	Services immobiliers et locations	12,9%
3	Santé humaine et action sociale	10,2%
4	Commerce, réparation automobile	9,5%
5	Construction	6,4%

Source : Statistics Finland

LA PRESENCE FRANÇAISE

Selon Statistics Finland, la Finlande comptait 118 entreprises françaises en 2014. Elles représentaient 13 079 emplois et 3 637 MEUR de chiffre d'affaires cumulé. Ces chiffres sont relativement stables par rapport à ceux des années précédentes, mais une rupture statistique rend cette comparaison peu significative. La France se place ainsi au 8^{ème} rang des investisseurs étrangers en termes de chiffres d'affaires, au 5^{ème} rang en termes d'emplois et au 7^{ème} rang en nombre de filiales.

L'implantation des entreprises françaises en Finlande se caractérise dans de nombreux cas par son caractère indirect : les filiales locales sont souvent suivies par les filiales des groupes concernés implantées dans les pays nordiques, notamment la Suède, ou le Danemark, et plus rarement directement depuis la France.

En termes de chiffre d'affaires, les filiales françaises sont principalement présentes dans la distribution de gros (42% du chiffre d'affaires cumulé). Beaucoup de ces filiales sont essentiellement des bureaux d'importation comptant peu de salariés et, en termes de nombre d'employés, les entreprises du secteur de la distribution de gros ne représentent plus que 20 % du total

LES INVESTISSEMENTS

NB : Depuis le 11 juillet 2014, les statistiques relatives à la balance des paiements en Finlande suivent le nouveau standard statistique élaboré par le FMI et l'OCDE. De ce fait, les données publiées pour 2013 et 2014 ne sont, en tant que telles, plus comparables avec les données des années précédentes.

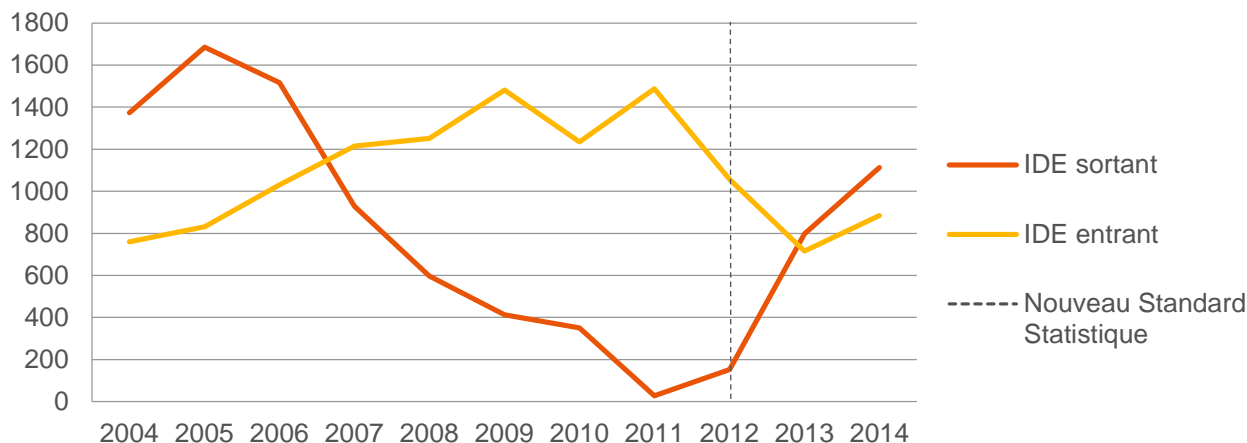
A la fin de l'année 2014, le stock des IDE entrants sur le territoire finlandais s'élevait à 77,3 Mds EUR, en hausse de 18% par rapport à l'année précédente. Cette hausse s'explique principalement par des acquisitions d'entreprises, mais aussi par des accords financiers internes à certaines multinationales.

Par industrie, les IDE entrants en 2014 sont principalement dirigés vers la finance ou l'assurance (31%), vers d'autres activités de services (25%) et vers l'industrie de la métallurgie (18%).

A la fin de l'année 2014 le stock des IDE sortants a enregistré une baisse de 8% par rapport à l'année précédente pour s'établir à 96,6 Mds EUR. Cette baisse s'explique principalement par des effets de taux de change (-1,7 Md EUR) et par d'autres ajustements (-6,7 Mds EUR).

Le stock d'IDE sortants se concentre vers l'industrie de la métallurgie (26 Mds EUR soit 27% du stock), l'industrie forestière (11 Mds EUR soit 12%) et les services (31 Mds soit 32%).

Variation du stock d'IDE finlandais en relation avec la France (en MEUR)



Source : Statistics Finland

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES ET CONSEILS PRATIQUES

LES USAGES DU PAYS

Horaire, langue

Il y a une heure de plus par rapport à la France métropolitaine : la Finlande se situe dans le fuseau horaire GMT+2. Le changement d'heure en été et hiver est appliqué comme en France.

La Finlande compte deux langues officielles, le finnois et le suédois. La plupart des administrations fournissent aussi des informations en anglais. Si l'apprentissage du finnois est nécessaire à une réelle intégration dans la société finlandaise, l'anglais suffit largement dans la grande majorité des situations commerciales.

En règle générale, les administrations sont ouvertes de 9h à 16h15, les magasins et les boutiques de 9h à 17h ou 18h. Les grands magasins et les supermarchés ouvrent jusqu'à 21h en semaine et 18h le samedi.

LES PRATIQUES COMMERCIALES DU PAYS

Les délais de paiement

En comparaison avec les autres pays européens, les délais de paiement en Finlande sont courts. Le délai accordé au consommateur final (B-2-C) est en moyenne de 12 jours, les entreprises (B-2-B) disposent de 18 jours. Le retard moyen accordé est de respectivement 2 et 4 jours.

Retards de paiement sur les délais prescrits et risques clients

À l'échelle européenne, la Finlande est l'un des pays où le risque client est le moins élevé. Les entreprises finlandaises honorent donc généralement leurs dettes dans les délais impartis.

Dans vos relations commerciales en Finlande, il est donc fortement recommandé de veiller à respecter les délais. De plus des intérêts sont prélevés dès le premier jour de retard. Les pénalités de retard sont toujours appliquées.

Enfin, avec les entreprises comme avec les particuliers, des impayés exposent systématiquement le débiteur à des poursuites judiciaires.

Règles de communication lors des contacts professionnels et personnels

D'une manière générale, les Finlandais sont calmes et réservés. Privilégiant le fond à la forme, les Finlandais sont d'un naturel direct et franc, sans rhétorique, ni humour forcé.

Habituellement, les rendez-vous d'affaires se déroulent dans les locaux de l'entreprise concernée. Les déjeuners d'affaires, ou a fortiori les dîners, sont rares. Les Finlandais ont l'habitude de déjeuner rapidement et ne sont généralement pas enclins à rallonger leurs journées de travail. Du 21 juin au 21 juillet, la plupart des Finlandais sont en vacances et il vaut donc mieux ne pas prévoir de rendez-vous pendant cette période. Les journées de travail sont aussi raccourcies en été, beaucoup de Finlandais rentrant chez eux plus tôt dans l'après-midi.

La ponctualité est très appréciée. D'une manière générale, les Finlandais sont rigoureux et respectent à la lettre ce qui a été prévu. Ainsi, au-delà de la nécessité de se présenter à l'heure, si l'entretien est censé durer une heure, il ne se prolongera pas plus longtemps. Un ordre du jour est généralement fixé à l'avance et chacun est supposé s'y tenir. La plupart du temps, les Finlandais ont aussi préparé la réunion ou l'entretien et attendent la même chose de leur interlocuteur. Le recours aux présentations multimédia est très répandu.

Les entretiens, les réunions et les rendez-vous sont d'abord un lieu d'échange d'informations et non un lieu de débat ou de confrontation des points de vue. Ils comportent souvent une présentation suivie, si nécessaire, par des questions et une discussion. Pour les Finlandais, l'utilité d'une rencontre ne se mesurera pas forcément à l'intensité de la discussion mais plutôt à la qualité des informations transmises.

POUR ALLER PLUS LOIN



PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. (à paraître prochainement)

Guide des affaires **FINLANDE**
Septembre 2016

[Commandez-le...](#)

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LA FINLANDE :

<http://export.businessfrance.fr/finlande/librairie-specialisee.html>

AUTRES SERVICES ET PRODUITS BUSINESS FRANCE

Business France vous propose quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.

- Gamme Conseil : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau Business France.
- Gamme Contacts : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.
- Gamme Communication : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.
- Volontariat International en Entreprise : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international.

Retrouvez le détail de nos produits sur : www.export.businessfrance.fr

© 2016 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

AUTEUR

BUSINESS FRANCE FINLANDE

Adresse : Yrjönkatu 36
00100 Helsinki

Rédigée par : Julian GAUTIER

Revue par : Nadine FRAYSSE-ECKSTEIN

Version originelle du 26 juin 2015

Version mise à jour le 26 juillet 2016