



# SUEDE

## DONNEES GENERALES

**SUPERFICIE** : 450 000km<sup>2</sup>

**CAPITALE** : Stockholm

**MONNAIE** : Couronne suédoise (SEK)

**LANGUE** : Suédois

**POPULATION** : 9,8 millions d'habitants

### DEMOGRAPHIE

Esperance de vie des hommes : 81 ans

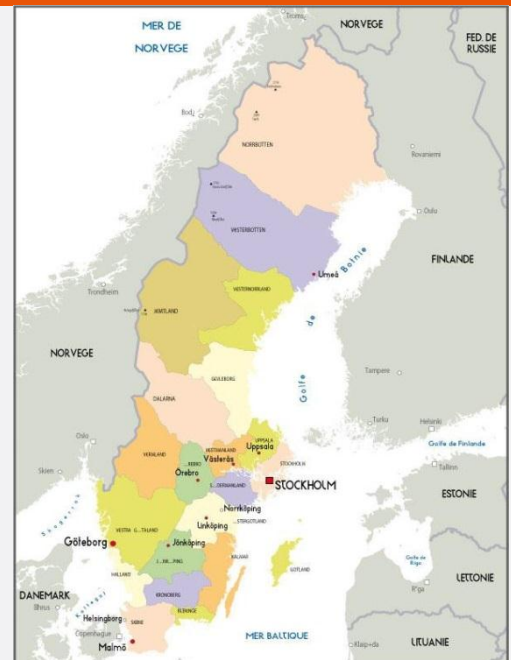
Esperance de vie des femmes : 85 ans

Taux de fécondité : 1,9

Taux d'alphabétisation : 99%

### INFRASTRUCTURES

Le réseau routier suédois comprend 140 000km de routes dont 98 400km sont nationales et régionales et 41 600km sont communales. La Suède compte un réseau ferré de plus de 11 000 km de voies dont 90% sont électrifiées. Le marché des transports ferrés y est dynamique et connaît une forte croissance tirée par des projets majeurs tels que les lignes LGV.



Source : «GEOATLAS.com © 2009 © Graphi-Ogre

Située au cœur du marché nordique de 25 millions de consommateurs au pouvoir d'achat très élevé (de l'ordre de 45 000 euros par habitant), la Suède est un pays très accessible. Si la réputation du modèle suédois n'est plus à faire, le véritable potentiel du marché est trop souvent sous-estimé :

- les consommateurs suédois sont dotés de l'un des plus hauts pouvoirs d'achat d'Europe, et leurs goûts évoluent très rapidement vers des produits de plus en plus sophistiqués ;
- les entreprises suédoises, souvent d'envergure mondiale, ont trouvé dans l'exportation leur principal moteur de croissance. Elles acceptent de bon gré la contrepartie d'une ouverture du marché suédois aux produits et équipements étrangers.

Riche en ressources naturelles, la Suède s'est aussi forgée, grâce à ses capacités d'innovation, une tradition industrielle très intégrée qui en fait un partenaire important notamment dans les domaines où elle excelle : industries mécaniques, TIC, industrie pharmaceutique et biotechnologies, développement durable...

## DONNEES POLITIQUES

### **TYPE DE REGIME**

La Suède est une monarchie constitutionnelle à régime parlementaire reposant sur le pouvoir législatif du Riksdag. Depuis la réforme de 1974, le roi n'exerce plus qu'une fonction honorifique de chef d'État. Le roi actuel, Carl XVI Gustav, né en 1946 (descendant de Jean-Baptiste Bernadotte) règne depuis 1973.

L'Assemblée législative suédoise, le Riksdag, monocamérale depuis 1971, compte 349 députés élus tous les quatre ans au suffrage universel. Depuis les élections de 2014, le Riksdag compte 43,6% de femmes parmi ses membres, une proportion parmi les plus fortes au monde. Il nomme le Premier ministre, auquel il appartient ensuite de former son gouvernement. Il existe 12 ministères chargés de l'élaboration des projets de loi à soumettre au Riksdag.

### **LES DERNIERES ET PROCHAINES ELECTIONS**

Les dernières élections, pour un mandat entre 2014-2018, ont eu lieu le 14 septembre 2014. Les prochaines élections devraient avoir lieu le 9 septembre 2018.

### **LES PRINCIPAUX DIRIGEANTS**

- Premier ministre : M. Stefan LÖFVEN (Parti social-démocrate)
- Vice-Premier Ministre du climat et de l'environnement : Mme Isabella LÖVIN (Parti de l'environnement – les Verts)
- Ministre des Finances : Mme Magdalena ANDERSSON (Parti social-démocrate)
- Ministre de la justice : M. Morgan JOHANSSON (Parti social-démocrate)
- Ministre des affaires étrangères : Mme Margot WALLSTRÖM (Parti social-démocrate)

## DONNEES ECONOMIQUES EN 2015

### PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES PAR PAYS

INDICATEURS	SUEDE	FRANCE
PIB €	444,2 Mds	2181,1 Mds
Déficit public en % du PIB	- 0,1	-3,5
Dette publique en % du PIB	43,4	95,8
PIB par habitant €	44 421	32 796
Taux de croissance en %	4,1	1,2
Taux d'inflation en %	0,7	0,1
Taux de chômage en %	7,4	10,4

Sources : Commission Européenne, INSEE,

### SITUATION ECONOMIQUE

La situation économique suédoise conjugue croissance, bonne santé des finances publiques, reflux du chômage et vigueur de la demande domestique. Très expansionniste, la politique monétaire vise d'abord à redresser l'inflation vers sa cible. Contracyclique durant la crise, la politique budgétaire est amenée à devenir plus restrictive pour permettre de respecter la règle budgétaire nationale. L'accès au logement est un vrai enjeu économique, social et financier, et la réponse des Autorités suédoises passe d'abord par un effort massif sur l'offre de logement, tant au niveau de la construction que du développement des infrastructures. L'importance accordée à l'innovation, dans toutes ses dimensions, est l'un des marqueurs du gouvernement Löfven au pouvoir depuis 2014.

### SITUATION FINANCIERE

Selon l'Agence nationale de la dette (Riksgälden), les finances de l'Etat se redresseront considérablement en 2016 par rapport à 2015 en raison d'une conjoncture toujours favorable, mais aussi grâce à des effets temporaires (rabais sur la contribution au budget de l'UE, intérêts historiquement bas...). Ainsi, les finances de l'administration centrale afficheront, selon les dernières projections de la mi-juin, un solde positif de +41 Mds SEK en 2016 (-33 Mds SEK en 2015). Le niveau d'endettement de l'Etat passerait de 34 % du PIB en 2015 (1 403 Mds SEK) à 32 % en 2016 (1 376 Mds SEK).

### POLITIQUES FISCALE ET ECONOMIQUE

La Suède mène par tradition une politique commerciale libérale. Le commerce extérieur, tiré par les grands groupes, représente le moteur principal de son développement et de sa croissance. L'accès aux marchés étrangers constitue ainsi l'une des grandes priorités de la politique commerciale suédoise. Ce profil international marqué a conduit la Suède à être l'un des précurseurs en matière de déréglementation et de libéralisation, qui ont commencé dès le début des années 1990.

Plusieurs facteurs économiques et commerciaux expliquent l'attrait de la Suède pour des investisseurs étrangers. L'abolition du contrôle des changes et des restrictions aux acquisitions de sociétés suédoises par les étrangers a rendu les transactions plus faciles. Le taux de l'impôt sur les sociétés, de 26,3 %, est l'un des plus faibles de l'Union européenne à 15. La libéralisation progressive de plusieurs secteurs (services financiers, télécommunications, transports, électricité...) a créé de nouvelles possibilités d'investissements.

## ACCORDS POLITIQUES, JURIDIQUES ET MULTILATERAUX

### Politique étrangère

Devenue membre de l'ONU en 1946, la Suède a joué un rôle important dans des actions internationales de maintien de la paix. Elle participe très résolument à l'aide publique au développement à laquelle elle consacre 1,4% de son PIB en 2015. La promotion des droits de l'homme, le désarmement international et la protection de l'environnement sont les pierres angulaires de sa politique étrangère.

Bien que n'étant pas un pays membre de l'OTAN, elle en est néanmoins pays partenaire, associé au Partenariat pour la Paix depuis le 9 mai 1994, à la KFOR (Kosovo Force) depuis juin 1999 et à la FIAS (Force internationale d'assistance pour la sécurité), en Afghanistan, depuis août 2003. Son implication aux opérations de l'ONU reste entière. Elle participe également à la MINUSMA au Mali avec 230 personnes.

### La Suède et l'Union européenne

Après avoir observé une longue politique de neutralité, la Suède a révisé sa position pour pouvoir devenir membre de l'Union européenne le 1er janvier 1995. Depuis, elle contribue activement à la construction européenne et, par un taux élevé de transpositions des directives, s'avère être l'un des meilleurs élèves de l'Union.

Membre de l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE), membre du Conseil de l'Europe, elle a participé, aux efforts visant à assurer la démocratie et à créer des structures de sécurité sur tout le continent.

### Conventions fiscales bilatérales avec la France

Deux conventions ont été signées avec la France pour éviter les doubles impositions. La première, entrée en vigueur le 1er janvier 1993, concerne les impôts sur le revenu et sur la fortune. La seconde, entrée en vigueur le 1er janvier 1996, concerne les impôts sur la succession et les donations.

## COMMERCE EXTERIEUR

**IMPORTATIONS EN 2015** : 124,5 Mds EUR

**EXPORTATIONS EN 2015** : 126,3 Mds EUR

**POIDS DE LA FRANCE DANS LES IMPORTATIONS DE LA SUEDE** :  
4,3% des importations de la Suède

### ETAT DES LIEUX DU COMMERCE EXTERIEUR

Petite économie ouverte, la Suède est largement tournée vers l'exportation, et s'appuie pour l'essentiel sur un millier de grandes ou très grandes multinationales, alors que les PME occupent une place encore marginale. Elle réalise l'essentiel de ses échanges principalement avec l'Europe, avec une préférence marquée pour ses voisins d'Europe du Nord ; à l'exception de la Chine, aucun grand pays émergent n'apparaît dans ses dix premiers clients ou fournisseurs.

Les secteurs traditionnels de l'économie suédoise (biens d'équipement, automobile, chimie-pharmacie, bois-papier...etc.) représentent encore les deux tiers des exportations de biens, mais dans la chaîne de valeur, la Suède a opéré une transition réussie de la production de biens vers la facturation de services aux entreprises (services commerciaux, R&D, propriété intellectuelle etc.)

et aux particuliers (santé, sécurité, distribution...) qui lui permet de maintenir un solde commercial largement excédentaire (5,5 % PIB en 2015).

Dans un contexte d'affaiblissement de la croissance des exportations vers l'Europe après la crise de 2008-2009 et de pertes de parts de marché à l'export, le gouvernement suédois a annoncé en 2015 une stratégie de promotion des exportations.

### Les 10 principaux pays clients de la Suède au premier semestre 2016

	PAYS	PARTS DES EXPORTATIONS (%)
1	Allemagne	10,8
2	Norvège	9,9
3	Etats-Unis	8,0
4	Danemark	7,0
5	Finlande	6,6
6	Royaume-Unis	6,1
7	Pays-Bas	5,3
8	Belgique	4,7
9	France	4,6
10	Chine	3,8

Source : Statistiska centralbyrån SCB

#### En 2015, la France était le 9e client et le 8e fournisseur de la Suède.

La relation commerciale en biens entre la France et la Suède est avant tout industrielle, fondée sur les investissements croisés de quelques grands groupes multinationaux, avec une ligne de force visible dans la chimie-pharmacie, et des points faibles, côté français, dans les transports et l'agroalimentaire. Le montant total des échanges, de l'ordre de 10,5 Mds EUR en 2015, fait de la France et de la Suède des partenaires de rang intermédiaire, derrière les proches voisins et partenaires historiques mais devant la plupart des grands pays émergents, malgré leur montée en puissance dans le commerce suédois.

2015 marque une nouvelle amélioration des échanges bilatéraux au bénéfice de la France, avec une réduction du déficit commercial français de 667 à 239 M EUR, alors qu'il avait dépassé 1,2 Md EUR en 2013 (soit, en d'autres termes, une réduction de 80% de notre déficit commercial en 2 ans) ; cette amélioration tient en partie à des facteurs temporaires (livraisons d'avion, boom du marché automobile suédois), mais qui devraient persister sur les 2-3 années à venir, avec aussi une amélioration sur le secteur des biens d'équipement. Business France enregistre également, depuis 3 ans, un nombre croissant de PME accompagnées à l'export en zone nordique.

L'essentiel des échanges de biens entre la France et la Suède concerne des produits industriels, dans le cadre d'échanges entre entreprises plutôt que vers des consommateurs particuliers, et parfois entre filiales de mêmes groupes. Ainsi, les grands noms de la consommation comme Ikea ou H&M, très présents dans le panier des consommateurs français, ne contribuent que marginalement aux flux commerciaux en biens entre nos deux pays, même s'ils jouent un rôle majeur en termes d'emplois.

Lorsque l'on s'intéresse aux 10 premiers postes d'échanges, ce sont donc souvent les mêmes secteurs de produits que l'on retrouve dans le sens des exportations de la France vers la Suède et dans celui des importations de la France en provenance de la Suède : chimie-pharmacie, automobile, sidérurgie, raffinage de pétrole et matériel électrique. A ces secteurs d'échanges mutuels s'ajoutent, parmi les 10 principaux postes d'échanges, des secteurs plus spécifiques : aéronautique (ponctuellement en 2015 en raison de livraisons d'Airbus à SAS) et vins de raisin dans le sens de la France vers la Suède, et bois-papier et matériel de communication dans le sens de la Suède vers la France.

En 2015, la part de marché française en Suède remonte légèrement (4,3 % contre 4,1% en 2013).

### Les principaux postes à l'export de la France vers la Suède :

	Montant en M €	Rang	Part du total
Autres produits chimiques organiques de base	592	1	11%
Véhicules automobiles	363	2	7%
Aéronefs et engins spatiaux	312	3	6%
Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	243	4	5%
Produits sidérurgiques de base et ferroalliages	178	5	3%
Vins de raisin	151	6	3%
Produits du raffinage du pétrole	147	7	3%
Préparations pharmaceutiques	139	8	3%
Matériel de distribution et de commande électrique	123	9	2%
Appareils d'éclairage électrique	121	10	2%
total	2367		46%

Source : douanes françaises

### Les principaux postes à l'import de la France en provenance de Suède :

	Montant en M €	Rang	Part du total
Autres produits chimiques inorganiques de base	651	1	12%
Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	403	2	7%
Véhicules automobiles	400	3	7%
Papier et carton	397	4	7%
Préparations pharmaceutiques	320	5	6%
Produits du raffinage du pétrole	260	6	5%
Matériel de levage et de manutention	175	7	3%
Produits sidérurgiques de base et ferroalliages	174	8	3%
Equipements de communication	162	9	3%
Pâte à papier	152	10	3%
total	3094		57%

Source : douanes françaises

## LES SECTEURS PORTEURS

### Les TIC

La Suède se place en tête des pays européens en termes de dépenses par habitant pour les TIC. La zone d'activités de Kista (Kista Science City), dans la banlieue de Stockholm, compte plus de 500 sociétés TIC avec au total, 20 000 employés. Outre Ericsson, un grand nombre de PME et des « géants » américains tels que Microsoft, IBM, Sun, Intel, Oracle, Novell, Sybase et Apple, on y retrouve des instituts de recherche, Swedish Institute for Computer Science (SICS) et Acreo, ainsi que l'Université des TIC avec 4 000 étudiants. En termes de TIC, Kista est, après Silicon Valley, l'une des zones de référence mondiale.

### Les transports

Le gouvernement suédois a engagé un programme d'investissements s'élevant à 45 Mds EUR dans les infrastructures routières et ferroviaires pour la période 2010-2021. Dans le seul secteur ferroviaire, le gouvernement prévoit d'investir 7 Mds EUR sur 2010-2020, auxquels s'ajouteront les financements des collectivités locales et éventuellement les financements privés. Un projet de construction de lignes à grande vitesse pourrait même être lancé d'ici quelques années. 15 Mds EUR seront par ailleurs alloués à la gestion et l'entretien du réseau routier, et 23 Mds EUR au développement du système de transport.

### Les industries mécaniques

Les industries mécaniques constituent la colonne vertébrale de l'industrie suédoise. Elles sont au cœur d'une filière intégrée d'amont en aval, de l'extraction minière jusqu'aux services de maintenance et de recyclage, en passant par la transformation des métaux, la fabrication de machines, d'outillages et d'instruments, les transports, l'électronique ou la R&D. Le secteur s'est restructuré au cours des dernières années, et les principaux groupes sont des leaders mondiaux dans leurs secteurs, à l'image de ABB, Volvo, Scania, Tetra Laval, Sandvik, SKF, Atlas Copco, Autoliv ou Assa Abloy.

### L'industrie minière

La Suède, qui jouit d'importants bassins de ressources minérales et de métaux rares, connaît un rebond de son industrie minière depuis une dizaine d'années. Le pays possède notamment les deux plus grandes mines de fer souterraines du monde, qui représentent 92% de la production de fer de l'UE27. Au total, les 15 mines en activité avaient extrait 67 Mio tonnes de minerais en 2011. Les projets en cours prévoient un doublement du parc actuel pour atteindre 31 mines actives à l'horizon 2020, puis 47 d'ici à 2030.

### Les énergies renouvelables

Le secteur des énergies renouvelables se développe principalement aujourd'hui autour de l'énergie éolienne, des biocombustibles et de la géothermie.

### L'écoconstruction

La Suède se place en position d'avant-garde par sa politique, sa recherche et ses innovations dans la gestion énergétique des bâtiments. Les mesures prises pour la gestion de l'énergie des bâtiments sont presque les seules responsables de la diminution des émissions de dioxyde de carbone en Suède. Cette attitude a notamment contribué à ce que Stockholm ait été élue la première Capitale Verte de l'Europe en 2010.

Des projets éco-constructifs fleurissent sur tout le territoire suédois (Västra Hamnen à Malmö, Hammarby Sjöstad et Royal Seaport à Stockholm, projets éco-constructifs en bois, etc.). Les professionnels suédois sont en outre très ouverts aux échanges dans ce domaine et accueillent de nombreux voyages d'études chaque année !

### La beauté et de la santé

Les produits de beauté et de santé figurent parmi les secteurs qui affichent des progressions élevées dans les prévisions de consommation privée. Les produits dermo-cosmétiques et les produits avec des formules innovantes sont demandés.

Le démantèlement du monopole de distribution en pharmacies, et l'arrivée de nouvelles chaînes de pharmacies, ouvrent des possibilités sur un marché où les ventes en pharmacies de produits cosmétiques, et plus généralement de produits de santé de libre commerce, sont sous-représentés.

### L'habillement

Les Suédois dépensent près de 7 Md EUR en habillement, dont 58 % correspond au prêt-à-porter féminin. Le marché se caractérise par des segments de niche porteurs tandis que les styles classiques souffrent d'une abondance de l'offre.

### L'habitat, bricolage et décoration

L'habitat (au sens large : ameublement, équipement du foyer et bricolage) joue un rôle prépondérant dans la vie des Suédois et constitue le premier poste de dépenses des ménages avec un budget moyen annuel par habitat. Les consommateurs investissent dernièrement davantage dans les projets de bricolage, jardinage et activités manuelles que dans le mobilier, incités par un abattement fiscal à la rénovation et une forte tradition du « faire soi-même ».

Les consommateurs suédois sont en outre très avertis des tendances et très sensibles à l'aspect fonctionnel des produits. La tendance actuelle du *second-hand*/brocante/développement durable influence largement le secteur, ces derniers temps. Enfin, la volonté croissante de personnalisation et de différenciation des consommateurs conduit, ces dernières années, à renforcer l'intérêt pour l'offre française.

### Les sports et loisirs

Les Suédois sont de grands amateurs de sports et consacrent environ 12 % de leur budget aux activités sportives. Le marché est riche en opportunités grâce à la grande variété de sports pratiqués et au nombre élevé d'adeptes. Le secteur a progressé au rythme de 5 à 6 % au cours des dernières années. Parmi les sports les plus pratiqués figurent le football (610 000 licenciés), la gymnastique (315 000 membres), le golf (285 000 membres), le hockey en salle (270 000 membres) et l'athlétisme (235 000 membres).

### L'agro-alimentaire

Les consommateurs suédois sont toujours plus demandeurs de qualité et de raffinement gastronomique. Les professionnels suédois réagissent d'ailleurs très positivement aux actions de sensibilisation au savoir-faire français. Conscients des enjeux en matière d'image sur la scène internationale et d'impact sur le tourisme, les Suédois sont déterminés à élever le niveau de leur gastronomie, et le savoir-faire français constitue pour eux une référence d'excellence. Les résultats de la Suède dans le concours Bocuse d'Or (3ème en 2015 derrière la Norvège et les USA) et la renommée internationale de la « nouvelle cuisine nordique » sont autant d'éléments qui témoignent de leur motivation.

Les produits bio connaissent un succès croissant chaque année, tout comme les produits alimentaires ayant un effet bénéfique pour la santé. Plus généralement, les produits apportant une innovation véritable et les produits faciles d'utilisation « convenience », suscitent un fort intérêt en Suède.

On constate en parallèle un investissement croissant des chaînes de la GD dans leurs MDD. Concernant les vins, et pour ce qui est de la vente au détail, la présence du monopole de distribution favorise les volumes et les marques. En parallèle, la RHD, ouverte aux vins français,



offre de vraies opportunités d'affaires, notamment du fait de l'intérêt accru des Suédois pour l'alliance mets-vins. La France a retrouvé sa position de second fournisseur du monopole en 2016.

### Les marques de distributeurs

La part des marques de distributeurs dans le commerce de détail suédois a été de 27 % en volume et 21 % en valeur en 2011. La tendance va clairement vers une hausse sensible des MDD dans la grande distribution spécialisée et alimentaire, et une montée en qualité, tout en conservant des prix plus bas que les marques de fabricants.

Il s'agit de mettre en avant un certain nombre de qualités que le consommateur associera au distributeur en question : valeurs écologiques et éthiques, responsabilité sociale, santé... par exemple la MDD « I love Eco » de l'entreprise leader de la GDA « ICA ». Parmi les produits non alimentaires, les produits ménagers arrivent en tête de peloton des MDD, soit 46 % des ventes en volume et 41 % en valeur. Les produits du secteur de l'hygiène et de la beauté représentent 16 % des ventes en volume et 10 % en valeur. Ce sont les MDD des chaînes pharmaceutique et cosmétique qui en représentent la part essentielle et affichent une évolution de 9% en volume en 2011 par rapport à 2010. L'offre en produits de soins pour bébés, dans les pharmacies notamment, a été élargie par de nouvelles marques de distributeurs.

## LES INVESTISSEMENTS

Largement ouverte aux capitaux étrangers, la Suède se montre également disposée à investir au-delà de ses frontières, même si les pays d'accueil de ses IDE sont encore, très majoritairement, ses voisins et partenaires commerciaux industrialisés (pays nordiques, Allemagne, Royaume-Uni, USA).

En 2013, la Suède a attiré 6,1 Mds EUR d'IDE (1,5 % du PIB), principalement de la Belgique, des États-Unis et de l'Allemagne et principalement sous forme de profits réinvestis. Le stock d'IDE en Suède atteignait environ 272 Mds EUR fin 2012 (66 % du PIB contre 5,2 % en 1990 et 38 % en 2000). Plus de 14 000 entreprises étrangères (principalement scandinaves et anglo-saxonnes) employaient environ 640 000 personnes fin 2012, soit plus de 20 % de l'emploi privé.

En 2013, les Suédois ont investi 24,9 Mds EUR à l'étranger (6,1 % du PIB), principalement au Danemark, au Royaume-Uni et en Allemagne. Le stock total d'IDE suédois s'élevait à 291 Mds EUR fin 2012, soit 71 % du PIB suédois. En 2011, les filiales des groupes suédois à l'étranger employaient 1,2 million de personnes hors Suède. Les principaux pays d'accueil des IDE suédois sont la Norvège (31 = %), le Danemark, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les États-Unis (15 à 20 % dans chaque cas).

## Stock d'I.D.E en Suède par pays et suédois à l'étranger en 2012

INVESTISSEMENTS EN SUEDE	STOCK (MDS SEK)	PART	RANG	INVESTISSEMENTS SUEDOIS	STOCK (MDS SEK)	PART	RANG	SOLDE NET
Pays-Bas	485	21%	1	Finlande	212	8%	3	273
Luxembourg	328	14%	2	Luxembourg	125	5%	9	203
Royaume-Uni	301	13%	3	Royaume-Uni	169	7%	5	132
Etats-Unis	208	9%	6	Etats-Unis	425	17%	1	-217
Finlande	238	10%	4	Finlande	248	10%	2	-10
Danemark	165	7%	5	Danemark	168	7%	6	-3
Norvège	156	7%	7	Norvège	191	8%	4	-35
Allemagne	119	5%	8	Allemagne	140	6%	7	-21
Suisse	56	2,4%	11	Suisse	46	2%	14	10
Belgique	47	2%	9	Belgique	138	5%	8	-91
France	44	2%	10	France	48	2%	13	-4
Total	2 360	100 %		Total	2 527	100 %		-167

Source : Statistiska centralbyrån SCB\*

Les relations avec la France sont significatives, et sources d'emplois dans les deux pays : les 440 entreprises françaises présentes en Suède fin 2012 emploient près de 46 000 personnes, tandis que les entreprises suédoises présentes en France font vivre plus de 64 000 emplois.

IDE FRANÇAIS EN SUEDE	IDE SUEDOIS EN FRANCE
Mds EUR	
2012	5,5

Source : DGT

Le flux d'IDE français en Suède a été positif en 2013 (+270 M EUR), après un flux exceptionnellement négatif en 2012 (-1,1 Mds EUR).

Le stock d'IDE français en Suède atteignait 5,1 Mds EUR fin 2012, ce qui place la France au 11ème rang des investisseurs étrangers en Suède, principalement dans les télécommunications et les services financiers hors assurance. L'IDE français est également important dans l'industrie automobile, le matériel électrique, les matériaux, les services de transport, les services à l'environnement (gestion des déchets et services de chauffage), la sidérurgie, les services informatiques et le conseil.

Au total, les 440 entreprises françaises présentes en Suède fin 2012 (contre 223 fin 2000) employaient environ 46 300 personnes, ce qui place la France au 9ème rang des employeurs étrangers en Suède.

Le stock d'IDE suédois en France a quant à lui atteint 5,5 Mds EUR fin 2012 ; la France est la 13ème destination pour les IDE suédois, derrière l'Allemagne, le Royaume-Uni et la Belgique notamment. Les investissements suédois sont importants dans l'automobile, l'immobilier (avec plus de 10.000 résidences secondaires suédoises dans la région PACA), les autres industries manufacturières, les activités de conseil en affaires et management et holdings. Selon les statistiques suédoises, les filiales d'entreprises immatriculées en Suède emploient 64 000 personnes en France, mais ce chiffre ne tient pas compte des entreprises à capitaux suédois immatriculées hors de Suède.

Par ailleurs, si la Suède est connue pour ses entreprises d'envergure internationale comme Volvo, Ericsson, Electrolux, Securitas, Sandvik, Scania, Saab, SKF, Atlas-Copco ou Tetra-Laval, elle l'est moins pour la présence d'entreprises étrangère. La Suède compte environ 1 300 000 entreprises enregistrées au registre du commerce, dont 14 000 sociétés étrangères. Près de six fois plus nombreuses qu'en 1990, ces implantations emploient environ 640 000 personnes.

La Norvège est le pays qui détient le plus grand nombre d'entreprises en Suède (2241 entreprises), suivie par le Danemark (1340 entreprises) et par les Etats-Unis (1323 entreprises). Les Etats-Unis emploient le plus grand nombre de personnes en Suède, avec 71 900 employés, suivis par l'Allemagne et la Finlande, avec respectivement 71 800 et 61 300 employés. 36 % des implantations étrangères en 2012 procèdent d'acquisitions, 43 % de créations et 2% de fusions.

La Suède compte environ 850 000 entreprises enregistrées au registre du commerce, dont 10 000 filiales de sociétés étrangères. Près de quatre fois plus nombreuses qu'en 1990, ces implantations emploient environ 550 000 personnes. La moitié environ des implantations étrangères procèdent d'acquisitions, le quart de créations et 2% de fusions.

Les effectifs employés dans des filiales de sociétés étrangères le sont à proportion de 42% dans l'industrie, de 10% dans le commerce de gros et de 48% dans d'autres activités, essentiellement de services.

## ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES ET CONSEILS PRATIQUES

### LES USAGES DU PAYS

Il n'y a pas de décalage horaire entre la France et la Suède (hiver : GMT +1, été : GMT +2)  
A défaut du suédois, l'usage de l'anglais est systématique dans les relations d'affaires. Jours fériés : jour de l'An, épiphany (6 janvier), vendredi saint, dimanche et lundi de Pâques, 1er mai, Ascension, fête nationale (6 juin), Midsommar (Saint-Jean, samedi entre le 20 et le 26 juin), Toussaint (samedi entre le 31 octobre et le 6 novembre), jour de Noël et lendemain de Noël.

### LES PRATIQUES COMMERCIALES DU PAYS

#### Obtenir un rendez-vous

En Suède, dans le monde de l'entreprise, on n'accorde généralement pas de rendez-vous par courtoisie ou par curiosité, mais uniquement si l'on perçoit un intérêt, même s'il n'est pas forcément immédiat. Avant d'accorder un premier rendez-vous, un opérateur suédois devra donc avoir été contacté, de préférence par téléphone, et avoir donné un premier signal positif en acceptant de recevoir une documentation (accompagnée de tarifs, dans de nombreux cas) ; ce n'est qu'après l'avoir étudiée qu'il décidera de l'opportunité d'une rencontre. Il faut en effet, le plus souvent, conquérir une place déjà occupée par un autre fournisseur, et une décision en ce sens suppose que l'acheteur perçoive rapidement la possibilité d'un profit net significatif, seule raison pour lui de consacrer du temps - c'est un investissement - à l'établissement d'un nouveau contact.

#### Montrer ses atouts

L'acheteur suédois se forgera une opinion à partir de la documentation envoyée. A défaut du suédois, celle-ci doit donc être rédigée en anglais et être parlante, précise et donner une image fidèle des produits/services et du savoir-faire de l'entreprise. Les Suédois préfèrent notamment y trouver une liste de références plutôt que le portrait du fondateur, et la composition du parc de machines plutôt qu'une vue des ateliers. Dans les domaines techniques (sous-traitance par exemple), les photos de pièces réalisées sont généralement appréciées.

**Une offre est un ensemble**

L'appréciation portée par l'acheteur suédois prendra en compte la prestation globale du candidat fournisseur. Au-delà du produit ou service, de son contenu technologique, de son prix... (la qualité est supposée acquise), il se penchera donc attentivement sur les autres aspects de la prestation, comme la maîtrise de la logistique, de l'après-vente, de la communication, les éventuelles retombées sur l'environnement... Ainsi, quel que soit le schéma susceptible d'être retenu ultérieurement (votre interlocuteur a peut-être déjà son transporteur attiré), mieux vaut proposer du franco rendu chez le client et éviter absolument toute livraison départ usine.

**Savoir communiquer**

La communication est particulièrement importante en Suède. Il est nécessaire de pouvoir s'exprimer en anglais et de disposer de documentations (et de tarifs) dans cette langue; il est aussi important de pouvoir assurer l'acheteur que l'entreprise est bien organisée (présence d'un correspondant sédentaire parlant aussi l'anglais) de manière à pouvoir traiter toute question - particulièrement en cas d'urgence - qu'elle soit présentée sous forme orale ou écrite si le responsable export est en déplacement.

**Une relation qui s'inscrit dans la durée**

D'une manière générale, les opérateurs économiques suédois souhaitent développer avec leurs fournisseurs des relations à moyen/long terme et fondées sur la confiance réciproque. Ils ne sont donc pas intéressés par un coup, et ne prennent pas de décisions précipitées. La prospection de ce marché doit par conséquent se concevoir dans cette optique ; c'est dire qu'il faudra sans doute venir plusieurs fois en Suède rencontrer un prospect, avant qu'il ne devienne un client. En matière de prix, le fait de présenter un tarif, puis d'annoncer ensuite une ristourne exceptionnelle de 20 % est susceptible d'être perçu négativement. Mieux vaut annoncer juste au départ.

**Taille du marché**

Du fait, d'une part, de la taille relativement restreinte du marché suédois (et donc du nombre d'opérateurs) et, d'autre part, des habitudes en matière de rendez-vous - cf. supra « Obtenir un rendez-vous » - un programme de prospection peut comporter un nombre de rendez-vous relativement faible. Cela ne permet pas, pour autant, de préjuger de la qualité de la préparation de la mission, ni de vos chances de succès auprès des contacts identifiés.

**Ponctualité**

L'organisation du travail, en Suède, passe par la ponctualité; elle est un signe de l'aptitude à respecter ses engagements. Arriver en retard à un rendez-vous est donc non seulement considéré comme très incorrect et indisposera la personne qui attend, mais aura aussi des conséquences sur le jugement porté envers votre entreprise. Votre interlocuteur se demandera si un retard du même type ne risque pas de se produire lorsque vous devrez répondre à une demande de prix, envoyer des échantillons ou bien livrer des produits.

**Transparence**

Elle découle de la confiance entre partenaires, et sera particulièrement appréciée en Suède. Ainsi, il est essentiel que vous soyez clairs, que vous affichiez vos objectifs et que vous dialoguiez avec vos partenaires. Il convient d'éviter, par exemple, de vous mettre en quête d'un nouvel agent, sans informer celui dont vous n'êtes peut-être pas satisfait : le pays n'est pas si grand et les professionnels d'un secteur se connaissent très souvent et communiquent beaucoup entre eux.

**Toutes les affaires ne se traitent pas à Stockholm**

Même si l'essentiel de l'activité économique se trouve concentré dans le tiers sud du pays, vos interlocuteurs peuvent être basés loin de Stockholm, que ce soit dans le Småland (au sud de Jönköping), dans l'ouest (région de Göteborg), dans le sud (région de Malmö), .... Les coûts d'approche étant relativement élevés (avion depuis Paris, hôtels, déplacements intérieurs, ...), évitez les réservations non-modifiables, et pensez aussi qu'il est plus rapide et plus économique de se rendre en Scanie (sud du pays) via Copenhague ! Enfin, ne sous-estimez pas la durée de ces déplacements.

**Moyens de paiement**

Le virement et le transfert sont, de loin, les moyens de paiement les plus couramment utilisés, « Giro » pour une transaction domestique, à travers l'un des deux systèmes existants : virement postal, postgiro, ou virement bancaire, bankgiro, et Swift pour une transaction internationale. En Suède, les paiements de la vie quotidienne sont principalement effectués avec des cartes de débit. Aucune banque française ne possède de guichet en Suède.

**POUR ALLER PLUS LOIN**

Rendez-vous sur la Librairie du commerce international de notre site internet, [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)

**PROCUREZ-VOUS LE GUIDE DES AFFAIRES BUSINESS FRANCE**

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

Guide des affaires **Suède**  
**Mise à jour à paraître 1<sup>er</sup> semestre 2017**

[Commandez-le...](#)

**RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS BUSINESS FRANCE SUR LA SUEDE :**

<http://export.businessfrance.fr/suede/librairie-specialisee.html>

## SERVICES ET PRODUITS BUSINESS FRANCE

Business France vous propose quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.

- Gamme Conseil : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau Business France.
- Gamme Contacts : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.
- Gamme Communication : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.
- Volontariat International en Entreprise : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international.

Retrouvez le détail de nos produits sur : [www.export.businessfrance.fr](http://www.export.businessfrance.fr)

### © 2016 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

### AUTEUR

BUSINESS FRANCE SUEDE - Bureau de STOCKHOLM

Adresse : Storgatan 11

114 44 STOCKHOLM

Rédigée par : Maxime KRUMMENACKER

Revue par : Nicolas de MOUCHERON

Version originelle du 15/08/2015

Version mise à jour le 23/08/2016