

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Comment générer plus de trafic vers son point de vente ?

Attirer de nouveaux clients et les fidéliser est essentiel au succès d'un point de vente. Pourquoi opter pour une stratégie omnicanale ? Quels outils et techniques adopter pour attirer plus de flux clients en magasin ? Et comment fidéliser vos clients en leur apportant une expérience inédite ?

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le comportement des utilisateurs en ligne grâce à des outils de veille et d'analyse
- Utiliser les outils "web-to-store" pour augmenter son trafic en magasin et ses ventes
- Optimiser sa relation client : de l'acquisition à la fidélisation
- Exercice pratique : Google My Business

Durée : 45 minutes

Session 1 : Lundi 27 septembre 2021 à 12h00

Session 2 : Lundi 27 septembre 2021 à 15h30

Comment créer sa fiche Google My Business en 30 min ?

Dans cet atelier de 30min, vous apprendrez à maîtriser l'outil Google My Business ainsi qu'à créer et paramétrer votre fiche Google My Business.

Objectifs d'apprentissage :

- Créer votre fiche Google My Business en 30 min
- Remplir les informations de votre fiche en respectant les bonnes pratiques
- Comprendre le processus de validation d'une fiche Google My Business

Durée : 30 minutes

Session 1 : Lundi 4 octobre 2021 à 12h00

Session 2 : Lundi 4 octobre 2021 à 15h30

Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

Grâce à cette conférence, découvrez la force de l'outil Google My Business et apprenez comment paramétrer votre fiche pour accroître votre visibilité en ligne. Nous vous présenterons les toutes nouvelles fonctionnalités, et aborderons les posts, les promotions des produits, et les mises en avant d'offres promotionnelles !

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'importance de Google My business
- Mettre en place les fonctionnalités de base
- Mettre en place les fonctionnalités avancées

Durée : 1 heure

Session 1 : Lundi 11 octobre 2021 à 12h00

Session 2 : Lundi 11 octobre 2021 à 15h30

Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur internet (niveau 1)

Vous souhaitez améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche ? Venez découvrir les fondamentaux du référencement naturel et leur mise en place.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les règles d'or du SEO et des moteurs de recherche
- Découvrir les outils incontournables
- Trouver et choisir des mots clés pertinents
- Mettre en place des optimisations SEO sur son site internet
- Ateliers pratiques

Durée : 1h30

Session 1 : Lundi 18 octobre 2021 à 12h00

Session 2 : Lundi 18 octobre 2021 à 15h30

Quels sont les éléments incontournables pour avoir un site e-commerce performant

Apprenez comment rendre votre site e-commerce plus performant. Découvrez les techniques, les outils, pour développer vos ventes. Nous vous ferons aussi découvrir qu'elles sont les freins à l'achat des internautes et comment les lever.

Objectifs d'apprentissage :

Connaître les principales tendances du e-commerce
Comprendre les bonnes pratiques propres au e-commerce
Connaître les différents outils utiles en e-commerce

Durée : 1h30

Session 1 : Lundi 25 octobre 2021 à 12h00

Session 2 : Lundi 25 octobre 2021 à 15h30

Comment mettre en place le click and collect dans sa boutique ?

Le parcours d'achat se complexifie et la frontière disparaît entre l'achat sur internet et en magasin. Cette évolution encourage de nouvelles stratégies omnicanales pour créer des synergies entre les sites Internet et les commerces physiques. Le click and collect, qui permet à l'internaute d'acheter/réserver directement sur internet et de venir chercher son produit en boutique, est une des réponses à ces nouveaux besoins. Découvrez comment mettre en place facilement ce dispositif, et offrez à vos clients une expérience fluide et un service efficace.

Objectifs d'apprentissage :

- Explorez les avantages du click and collect
- Apprenez comment le mettre en place
- Découvrez quels outils utiliser

Durée : 1h30

Lundi 8 novembre 2021 à 12h00

Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de son restaurant

Attirer de nouveaux clients et les fidéliser est essentiel au succès d'un restaurant. Pourquoi opter pour une stratégie omnicanale ? Quels outils et techniques adopter pour attirer plus de clients dans votre restaurant ? Et comment fidéliser vos clients en leur apportant une expérience inédite ?

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le comportement des utilisateurs en ligne grâce à des outils de veille et d'analyse
- Utiliser les outils "web-to-store" pour augmenter le trafic vers son restaurant et multiplier ses ventes
- Optimiser sa relation client : de l'acquisition à la fidélisation
- Exercice pratique : Google My Business

Durée : 1h30

Lundi 8 novembre 2021 à 15h30

Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ? (Niveau 1)

Cet atelier pratique vous emmène dans l'univers des données : découvrez l'analyse de données sur Internet et l'outil Google Analytics, et apprenez comment mieux utiliser ces données pour atteindre vos objectifs.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les comportements de vos clients et prospects : Qui sont-ils ? Que font-ils ? Quand et comment ?
- Définir vos objectifs et identifier les indicateurs clés pour mesurer vos actions

- S'appuyer sur des outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs afin d'optimiser vos actions (Exercice pratique : Google Analytics)

Durée : 1h30

Session 1 : Lundi 15 novembre 2021 à 12h00

Session 2 : Lundi 15 novembre 2021 à 15h30

Comment utiliser la publicité en ligne pour développer son activité ? (Niveau 1)

Découvrez les leviers publicitaires existants pour faire connaître votre entreprise en ligne et acquérir de nouveaux clients. Comment promouvoir votre activité sur Internet ? Quels sont les objectifs et critères de réussite pour votre campagne publicitaire en ligne ? Quel support publicitaire choisir ? Et enfin, comment mettre en oeuvre votre stratégie publicitaire en ligne ?

Objectifs d'apprentissage :

- Découvrir la publicité en ligne pour accroître ses ventes et faire la promotion de son activité
- Utiliser la publicité en ligne pour développer sa marque via le Search, la vidéo, la publicité Display et l'emailing.
- Exercices pratiques : annonces graphiques et vidéos, ciblage et cadres de diffusion

Durée : 1h30

Session 1 : Lundi 22 novembre 2021 à 12h00

Session 2 : Lundi 22 novembre 2021 à 15h30

Ce cycle de webinaires est organisé dans le cadre du programme Kapnumerik conçu et mis en oeuvre par les CCI de Bourgogne-Franche-Comté avec le soutien financier de la Région BFC.

kapnumerik

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**