

LA SEMAINE ÉCONOMIQUE COMTOISE

n° 1225 du 03 au 10 janvier 2017

À la Une...

SUISSE : ACTUALITES HORLOGERES

L'horlogerie espère se stabiliser

L'IMPARTIAL, 07/01/2017

Extrait : «Les chiffres sont implacables. L'horlogerie est à la peine depuis bientôt une année et demie. Les emplois et les exportations se retrouvent au niveau de 2012. De presque 60 000 personnes en 2014, l'effectif de la branche en Suisse se situe aujourd'hui autour de 57 000 collaborateurs. Les exportations devraient atteindre 19,5 milliards de francs pour 2016, soit une baisse d'environ 10% par rapport à l'année précédente. Des centaines d'emplois ont été supprimés chez Cartier, Piaget, Montblanc et Vacheron Constantin. En 2016, les ventes de montres connectées, y compris celles d'Apple, sont restées en deçà des prévisions.»

Faut-il craindre la « suissitude » ?

MULOT (Jean-Pierre)

L'EST REPUBLICAIN, 09/01/2017

Extrait : «Le renforcement des critères du Swiss made est applicable depuis le 1er janvier. Pour en bénéficier, une montre doit contenir au moins 60 % de « valeur » suisse. « Il s'agit d'un durcissement mais pas d'une nouveauté » tempère Laurent Sage, directeur des études économiques à la CCI du Doubs. Sera-t-il plus respecté et mieux contrôlé qu'avant ? « C'est surtout un phénomène de communication voulu par la profession pour dire au monde que le Swiss made est gage d'authenticité ». Il n'en reste pas moins que la période n'est guère favorable aux sous-traitants, en Franche-Comté comme en Suisse, où les entreprises subissent le contrecoup d'une crise horlogère traduisant une surcapacité de production des marques.»

Vie des entreprises

Etupes - Medicoat France réinvente la poudre

ADN-FC, 12/2016, n° 16

Extrait : «Depuis août 2016, Medicoat France, fabricant de poudre d'hydroxyapatite, occupe de spacieux locaux rénovés aux côtés de sa filiale-sœur, Medicoat SAS, spécialisée dans l'usinage et le revêtement de prothèses. Cette activité récente du groupe a été créée suite au rachat de l'activité de Zimmer Manufacturing au 1er janvier 2015. Aujourd'hui, les 2 entités françaises du groupe suisse Medicoat sont installées sur un même site de plus de 5 000 m² à Technoland et emploient une quarantaine de personnes.»

Belfort - MS-INNOV, notre belle étoile montante

ADN-FC, 12/2016, n° 16

Extrait : «A même pas 30 ans, Julien Morel arbore déjà un beau parcours au sein des grands bureaux d'études automobiles du Nord Franche-Comté. De cette expérience, il a bâti une vision personnelle du métier de l'étude. Vision qu'il a décidé fort logiquement de mettre en œuvre en créant début 2015 sa propre société. MS-INNOV développe des outils d'automatisation de la conception intégrant des règles métiers à partir de la matrice des grands logiciels de CAO. Julien Morel semble en passe de tenir son pari : une vingtaine de collaborateurs, un volant récurrent de sous-traitance pour quelques-uns des grands noms de l'ingénierie et un nombre croissant de missions en rang 1 pour de belles signatures.»

Grandvillars - Selectarc Welding scintille sur tous les continents

ADN-FC, 12/2016, n° 16

Extrait : «Après avoir inauguré en 2014 une nouvelle usine de 8 400 m² entièrement modernisée, Selectarc Welding vient d'engager un programme d'investissement majeur pour son activité fils de soudage (aluminium, inox, nickel, cobalt...). Avec son empreinte mondiale via la fourniture de ses produits dans plus de 100 pays, Selectarc Welding s'est ouverte aux Emirats Arabes Unis venant ainsi compléter sa présence à Singapour, en Inde, en France et en Allemagne dans le cadre de salons internationaux. En 2017, elle sera présente notamment au Canada, en Italie et en Allemagne.»

Rioz - Abéo prend le contrôle d'une société anglaise

L'EST REPUBLICAIN, 09/01/2017

Extrait : «Abéo, concepteur d'équipements de sport et de loisirs, vient d'annoncer l'acquisition de Sportsafe UK, un spécialiste de la maintenance d'équipements sportifs. Grâce à cette acquisition, Abéo étend le champ de ses activités au Royaume-Uni. En parallèle, Abéo annonce le renforcement de sa participation dans Clip'n Climb International, à 70 % contre 50 % précédemment. Ces deux opérations permettent à Abéo d'accélérer son expansion internationale.»

Faverney - Prime : au royaume des fèves

LAURENT (Pierre)

L'EST REPUBLICAIN, 06/01/2017

Extrait : «C'est à Faverney qu'est conçue une fève sur 3 vendues en France. « Les séries qui ont le mieux marché pour cette année 2017 ? Je dirai les chocolats, les vaches et les chevaux à bascule. » Concepteur artistique chez Prime, Jacques Vieux doit se creuser les méninges pour se rappeler le tiercé des fèves qui truffent actuellement les galettes des clients de sa société. Avec les 4 autres dessinateurs et graphistes de l'entreprise d'une vingtaine de salariés implantée depuis 1989 à Faverney, il planche en ce moment sur les collections de 2019. « Nous proposons entre 150 et 200 séries par an, sans compter les fèves personnalisées », précise Johanna Schoumer, responsable des licences internationales.»

Gray - Plastigray avance sur le long chemin de l'innovation sociale

PERRUCHOT (Christiane)

TRACES ECRITES NEWS, 09/01/2017

Extrait : «En augmentant le bien-être au travail, la performance globale de l'entreprise progresse. Avec son projet REVE, le plasturgiste Plastigray veut rendre concrètes ces bonnes intentions de l'innovation sociale. Une notion plus complexe à traduire dans les faits que l'innovation technologique dont Plastigray (CA de 26 MEUR), fabricant de pièces techniques en plastique à 60% pour l'industrie automobile, se veut le fer de lance. L'usine emploie 45 personnes.»

Champagnole - Cabinet Cogef : dans la famille Di Martino, je demande les filles LE PROGRES, 09/01/2017

Extrait : «Implanté dans le jura, le cabinet Cogef vient de fêter ses quarante ans. La clef du succès ? Une société d'expertise comptable où chaque membres de la famille Di Martino à sa place, dont Johanna et Laura, les filles de Michel Di Martino, le créateur et actuel PDG. Créée en 1976 à Champagnole, l'entreprise compte aujourd'hui 6 antennes et emploie 50 collaborateurs.»

Vie des territoires

FC - Silicon Comté : s'appuyer sur la force du collectif pour grandir CHEVALIER (Frédéric) JOURNAL DU PALAIS BOURGOGNE, 09/01/2017, n° 4532

Extrait : «Il faut que l'ensemble des acteurs de cette filière d'avenir apprenne à se connaître et à travailler ensemble. C'est tout l'objectif de l'association, créée en 2014. "En Franche-Comté, l'écosystème numérique est essentiellement le fait de PME, de petits acteurs qui seuls, ne peuvent accéder aux marchés importants. Nous sommes convaincus qu'une organisation plus formelle de notre filière doit lui apporter une meilleure visibilité et contribuer ainsi à créer les conditions favorables à la naissance de nouvelles activités et d'emplois qualifiés dans un secteur que nous croyons porteur d'avenir pour notre territoire", affirme Christophe Boutet, président de Silicon Comté.»

FC - Les ventes dans l'ancien ont bondi en 2016

BASTUCK (Nicolas) ; PAYOT (Bernard)
L'EST REPUBLICAIN, 09/01/2017

Extrait : «Avec 7 500 ventes réalisées en Franche-Comté, dont 3 500 pour le seul département du Doubs, le marché de l'ancien a progressé de 14 % en 2016, selon le dernier baromètre du réseau Century 21. La chambre des notaires évoque elle une hausse de «plus de 10 %», avec « énormément de compromis signés en décembre ». Cette homogénéité ne se retrouve pas au niveau des prix. Après une baisse continue depuis 2012, Century 21 avance une hausse de 5,8 % du prix moyen au m² en 2016. Cette hausse est due pour l'essentiel au renchérissement du prix des maisons dans les secteurs frontaliers. La chambre des notaires, évoque « une stagnation » des montants des transactions.»

Montbéliard - Fromagerie : après la meule, la tome DOUGNAC (Sophie) L'EST REPUBLICAIN MTB, 04/01/2017

Extrait : «La coopérative du Pied des Gouttes, ouverte voilà 3 ans, voit ses volumes de vente et son CA augmenter de 20 % ces derniers mois. Elle décroche, dans le même temps des nouveaux prix, pour le Wurtemberg et ses yaourts. Si, d'ici septembre prochain, la fromagerie pourrait utiliser 1,2 million de litres de lait (800 000 entre 2015-2016), les possibilités d'augmenter les capacités sont encore bien plus larges : 2,5 millions de litres à l'année.»

Moins de monde à Belfort, plus en périphérie PIOT (Philippe)

L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 06/01/2017

Extrait : «Après l'INSEE, L'Agence d'Urbanisme du Territoire de Belfort (AUTB) vient de publier un document d'analyse de l'évolution de la population sur cinq ans (durée d'un cycle complet d'enquêtes annuelles, ici 2009-2014). Avec ses 144 334 habitants, le Territoire de Belfort représente 5% de la population de la Bourgogne Franche-Comté. La croissance moyenne du nombre de ses habitants sur 5 ans est de 0,26 %. C'est plus que la moyenne régionale (+0,16 %). L'agglomération belfortaine compte 1 825 habitants supplémentaires : si la population municipale de Belfort baisse, passant en dessous du seuil des 50 000 (49 764), de plus en plus de monde habite la première couronne. Cependant, on peut noter que l'Aire urbaine dans sa totalité perd des habitants (- 806 entre 2009 et 2014) alors que la croissance de sa population avait été constante entre 1999 et 2009.»

Morvillars - Les prix des parcelles en baisse

PIOT (Philippe)
L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 03/01/2017

Extrait : «La Zone d'Aménagement Concertée (ZAC) des Tourelles n'a pas vu de nouvelle implantation depuis 10 ans. Confrontée à une forte concurrence, elle baisse le prix de ses terrains. L'ancien système, où il y avait beaucoup de tarifs différents selon les tailles des terrains, proposait des prix qui pouvaient monter jusqu'à 23,70 € du m². La CAB a décidé de fixer un prix unique à 17 € HT du m².»

L'AOP Munster partagée entre les exigences des producteurs fermiers et des gros transformateurs

BOHLINGER (Philippe)
TRACES ECRITES NEWS, 05/01/2017

Extrait : «L'Institut national de l'origine et de la qualité examine actuellement la demande de modification du cahier des charges de l'AOP Munster. Concentrée autour du massif vosgien, la filière planche sur ce document depuis 10 ans sous l'égide du Syndicat interprofessionnel du fromage munster (SIFM). A côté de gros transformateurs et affineurs, 88 producteurs fermiers défendent une production en circuits courts. L'appellation Munster couvre 1.300 km² et 7 départements autour du massif vosgien : Bas-Rhin, Haut-Rhin, Vosges, Moselle, Meurthe-et-Moselle, Haute-Saône et Territoire de Belfort.»

Haute-Saône - Le département perd 847 habitants

CHERRIER (Cécilia)
L'EST REPUBLICAIN H.-S., 04/01/2017

Extrait : «Selon l'Insee, la Haute-Saône compte désormais 238.347 habitants. Il est à noter que les villes centres perdent des habitants parfois au profit de certaines communes périphériques. Saône-et-Loire, Côte d'Or, Doubs et Territoire de Belfort, situés sur l'axe Rhin-Rhône, gagnent des habitants. En revanche, la Haute-Saône qui ne se trouve pas sur cet axe perd 847 habitants, ce qui s'apparente à une stabilité (avec 238.347 habitants), loin derrière la Nièvre qui voit partir 6.630 habitants.»

Pays de Lure - 425 habitants gagnés en 5 ans

BOURAS (Olivier)
L'EST REPUBLICAIN H.-S., 06/01/2017

Extrait : «Le département et les villes principalement accusent une tendance à la baisse (moins 847 habitants sur le département). Mais ce n'est pas dans le Pays de Lure que la désertion s'effectue. Les 24 communes de la CC du Pays de Lure (CCPL) gagnent, ensemble, 425 âmes. La ville centre, à l'image de Vesoul, y laisse quelques plumes. Lure perd 71 habitants en 5 ans. Mais autour, les bourgs de la première couronne prospèrent. Au total la CCPL passe de 19 787 habitants (population légale 2009) à 20 212 (population légale 2014, la dernière publiée par l'Insee).»

Lure - Buffalo et Lidl renforcent l'offre

L'EST REPUBLICAIN H.-S., 03/01/2017

Extrait : «Ce début d'année 2017 verra l'ouverture de 2 commerces à forte image à Lure. Un restaurant Steak House de la chaîne Buffalo Grill et un tout nouveau Lidl agrandi rue de Belfort. La surface de vente du hard discounter allemand passera de 900 à 1420m². À terme, le personnel passera de 9 emplois actuels à 14, via 5 CDI supplémentaires.»

Dole - Commerces : le bilan s'équilibre entre ouvertures et fermetures

LE PROGRES, 09/01/2017

Extrait : «En 2016, la tendance est positive. La ville semble en voie de revitalisation et les commerces participent à cette dynamique. Moins d'enseignes ont fermé ou ont quitté le centre-ville en 2016 qu'en 2015. En 2016, 15 établissements ont fermé mais 17 ont vu le jour. Il y a actuellement 683 établissements commerciaux dans l'ensemble du Grand Dole, ce qui génère 3 272 emplois. Depuis 2010, près de 300 emplois ont été créés grâce à différentes initiatives.»

AIRE URBAINE ET NORD FRANCHE-COMTE

PMA - La grande agglo compte 140 418 habitants

MICHAUX (Sébastien)
L'EST REPUBLICAIN MTB, 04/01/2017

Extrait : «Question démographie, on perçoit la dichotomie entre les nouvelles communes, rurales, et celles plus urbaines qui constituaient Pays de Montbéliard Agglomération. Les unes gagnent globalement des habitants, les autres en perdent. Un chiffre qui, après un relatif maintien, repart à la baisse : - 2,02 %, soit un reflux de 2 375 personnes. Dont la moitié est à mettre sur le compte des deux principales villes, en l'espèce Montbéliard (- 557 habitants) et Audincourt (- 600 habitants) qui, après avoir été la seule cité de la région de plus de 10 000 habitants à gagner des habitants, repart en négatif. Ainsi, dans la partie urbaine de l'agglomération, ces 29 communes historiques, plus de la moitié d'entre elles (55 %) perdent des habitants. La proportion est quasi inverse en ce qui concerne les 43 nouvelles communes qui, le 1er janvier, ont intégré PMA.»

Montbéliard - Idéha veut prendre du poids

DOUGNAC (Sophie)

L'EST REPUBLICAIN MTB, 09/01/2017

Extrait : «L'organisme logeur, qui a son siège dans la Cité des Princes, envisage de fusionner, ce premier semestre, avec des partenaires. De manière concrète, la fusion permettrait de passer d'un parc actuel de logements de 3 200 à 5 000 en Franche-Comté. « On passerait aussi de 48 salariés actuels à plus de 80 », précise Serge Toulot, président d'Idéha. La stratégie d'entreprise (hors fusion) pour 2017 est de se développer sur des créneaux hors logements sociaux.»

Montbéliard - Le O'Malo voit double

DOUGNAC (Sophie)

L'EST REPUBLICAIN MTB, 03/01/2017

Extrait : «D'ici juillet, l'enseigne vosgienne de fast-food ouvrira un restaurant et un drive zone de la Prusse à Bethoncourt. Mais l'entrepreneur n'abandonne pas son projet d'installation au centre-ville de Montbéliard. Ce fast-food amélioré s'étendra ici sur 330 m² plus un drive. Dix personnes y travailleront et le CA annuel prévu est de 600 000 €.»

HAUT-DOUBS, HAUT-JURA ET SUISSE

Morez perd des habitants, mais pas les communes frontalières

KLUGA (Christelle)

LE PROGRES, 06/01/2017

Extrait : «Rien de nouveau depuis les précédentes statistiques. Morez perd 279 habitants, contre 510 l'an dernier en tant que seul bourg-centre. Toujours dans le top des plus fortes croissances figurent les zones frontalières à la Suisse, avec + 209 habitants aux Rousses et + 143 à Prémanon. Une attractivité qui semble liée au tourisme et à la frontière suisse proche. Morez ne semble pas avoir profité de sa fusion en commune nouvelle, passant de 5 736 à 5 457 habitants.»

Saint-Claude - La population flirte avec la barre des 10 000 habitants

PATRIN (Vincent)

LE PROGRES, 10/01/2017

Extrait : «Depuis 5 ans, Saint-Claude perd en moyenne 251 habitants par an. Dans le Haut-Jura, seules 3 zones sont épargnées sur le massif : Longchaumois, Bois d'Amont, Prémanon (proches de la Suisse), Viry, Lavancia, Montcusel (rayonnement économique de la "plastics vallée") et le Grandvaux.»



Etudes économiques et territoriales

46 avenue Villarceau

25042 Besançon cedex

T. 03 81 25 25 39

cciinfo@doubs.cci.fr

www.doubs.cci.fr