

LA SEMAINE ÉCONOMIQUE COMTOISE

n° 1234 du 22 au 28 mars 2017

À la Une...

BASELWORLD : ENTRE HISTOIRE ET AVENIR

Suisse - Evolution vertigineuse du marché des montres depuis l'an 2000

DROZ (Daniel). L'IMPARTIAL, 22/03/2017

Extrait : «La branche horlogère a atteint des sommets que personne n'aurait osé imaginer il y a 17 ans. Le Salon mondial de l'horlogerie a pris résolument le virage du luxe à l'aube du 21e siècle. En devenant Baselworld, il a réaffirmé son statut de RDV incontournable pour les secteurs de l'horlogerie et de la bijouterie. Les chiffres de la FIH sont là pour l'attester. Depuis 2000, les exportations suisses ont été multipliées par 2 en valeur : de 9,3 en 2000 à 18,3 milliards de francs en 2016, en passant par le chiffre record de 22 milliards en 2014. Parallèlement, le nombre de pièces produites a diminué. Il était de 29,7 millions en 2000 contre 25,4 l'année dernière. En 2014, cette fameuse année record, 28,6 millions de montres ont été exportées. Sur le plan mondial, la Suisse se positionne troisième, loin derrière la Chine et Hong Kong. Par contre, en valeur, elle se classe au 1^{er} rang. En 2000, 2,5 millions de montres mécaniques ont été exportées. Ce nombre s'est élevé à 6,9 millions l'an dernier. Ces pièces représentent 80% de la valeur des exportations de l'industrie horlogère suisse. Cette croissance économique a entraîné un boom de l'emploi, soit plus de 50% en moins de 10 ans. A l'aube du 20e siècle, la branche comptait 37 334 travailleurs, selon les chiffres de la Convention patronale de l'industrie horlogère. En 2007, ils étaient 40 958. Le dernier recensement, en 2015, faisait état de 59112 collaborateurs. Un chiffre qui a reculé, depuis, dans des proportions encore inconnues.»

Bâle - Un siècle à montrer la fuite du temps

MAMET (Joël). L'EST REPUBLICAIN, 23/03/2017

Extrait : «Dans la métropole rhénane, le numéro un mondial des salons dédiés à l'horlogerie (et à la bijouterie) souffle ses 100 bougies. Plutôt discrètement d'ailleurs. Il est vrai que la reprise se fait attendre. Le chiffre sur lequel sont rivés tous les «acteurs» de ce secteur d'activité, celui des exportations suisses (leader planétaire oblige), demeure dans le rouge. Pour le 20e mois consécutif en février dernier, avec moins 10 % depuis février 2016. Soit exactement la même tendance que pour toute l'année dernière. « La situation n'est pas dramatique », assure le Bisontin François Thiébaud, patron des montres suisses Tissot. « L'économie et notre secteur d'activité se sont comprimés comme un ressort, du fait de cette double crise. Mais il arrive un moment où ce ressort veut se détendre à nouveau. »

L'horlogerie suisse espère que la chute va s'enrayer

CHAPUIS (Dominique). LES ECHOS, 23/03/2017

Extrait : «Baselworld ne fera pas le plein cette année. Quelque 80 marques sur 1 500 exposants en moyenne, sont aux abonnés absents. Parmi elles, essentiellement de petites maisons malmenées par la chute de la demande, tandis que les grands noms font face. Les exportations helvétiques ont chuté de 10% en 2016, entraînant la suppression de 2 000 emplois. "L'impact des montres connectées sur notre industrie n'a pas été démontré", souligne Jean-Daniel Pasche de la FIH. Elle représentent 20 millions de pièces en volume sur une production mondiale de 1,2 milliard de montres.»

Vie des entreprises

Besançon - Héritage Virtuel voit le marché de la 3D évoluer

GEORGE (Sarah)

LA PRESSE BISONTINE, 04/2017, n° 186

Extrait : «En 2007, ils ont pris le parti de valoriser le patrimoine par le biais des nouvelles technologies. Pierre Rupp et Loïc Thirion-Lopez restituent aujourd'hui partout en France des sites disparus ou invisibles avec des modes de diffusion de plus en plus à la pointe.»

Besançon - Moyse s'installe rue de Dole

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 22/03/2017

Extrait : «Spécialisé dans la rénovation et l'isolation du bâti, le groupe Moyse s'implante rue de Dole. Avec un magasin d'exposition de 1000 m², ce sont les filiales du groupe «Moyse 3D», « Moyse Coté Sud » et «Veranda Rideau» qui y seront maintenant basées. Avec plus de 50 000 véhicules passant chaque jour devant, les clients potentiels n'ignoreront pas l'existence du site.»

Baume-les-Dames - « HD jet d'eau » : de la découpe de haute précision

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 25/03/2017

Extrait : «A Baume-les-Dames est née une petite « nouvelle » entreprise «HD jet d'eau» (découpe haute définition) formée de 2 associés Yoann Dupré et Sébastien Hanriot. Tous 2 sont des spécialistes de la découpe haute définition par jet d'eau. Ils travaillent sur une machine de découpe par jet d'eau de la marque Resato connue mondialement. Cette technique très écologique peut être utilisée par les entreprises, mais aussi des particuliers, des artisans voire des décorateurs.»

Clerval - Pons récompensée

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 28/03/2017

Extrait : «Pons vient d'être récompensée par le trophée « Coup de cœur » de la transmission reprise d'entreprise. Un prix qui salue le parcours d'Adrien Fesselet et des salariés pour sauver leur société. Pons est spécialisée dans la charpente, couverture, bardage et zinguerie. L'activité porte sur 30% de neuf, 60 % de rénovation et 10 % de travaux divers. Depuis 2014, 2 autres salariés en CDI et 2 en CDD ont intégré la société pour assurer la charge de travail. Ce qui fait un total aujourd'hui de 11 salariés.»

Les Fins - Didier Mougins s'agrandit pour l'avenir

L'EST REPUBLICAIN DOUBS, 23/03/2017

Extrait : «« Aujourd'hui je démarre sur un bâtiment neuf au goût du jour et aux normes technologiques exigées », souligne Didier Mougins, 48 ans, jeune patron du site Mougins Automobiles. Il va y installer son centre de véhicules d'occasion sous l'enseigne « Das Weltauto ». Cette activité s'accompagne de création d'emplois, 3 vendeurs et une secrétaire. Ils s'ajoutent à l'effectif existant de 18 collaborateurs auxquels le patron tient à rendre hommage : « Une bonne équipe, soudée grâce à laquelle on peut envisager l'avenir sereinement. » 2017 voit donc la pose de la première pierre de «Das Weltauto».»

Villers-le-Lac - L'Hôtel de France montre son nouveau visage

HAUSER (Jean-François)

C'EST-A-DIRE, Le journal du Haut-Doubs, 27/03/2017, n° 230

Extrait : «L'hôtel-restaurant vient d'investir lourdement pour améliorer son offre et son confort. Une subtile alliance de modernité et de respect du terroir. L'établissement dispose de 12 chambres dans les étages. L'entreprise emploie une douzaine de salariés.»

Montbéliard - Cobalth utilise l'intelligence artificielle pour mieux doser la radiothérapie

RATTI (Pierre-Yves)

TRACES ECRITES NEWS, 23/03/2017

Extrait : «Pierre-Emmanuel Léni, Régine Gschwindt et Libor Makovicka, 3 chercheurs du laboratoire de chrono-environnement de l'Université de Franche-Comté et du CNRS, installé à Montbéliard, ont créé Cobalth Medical Intelligence pour donner un marché au logiciel qu'ils ont développé pour les laboratoires de radiothérapie. Il doit permettre de mieux doser le traitement de façon à préserver les cellules saines autour des cellules malades. Si Cobalth Medical Intelligence ne génère pas encore de CA, les prévisions tablent sur 500.000 € d'ici 3 ans, grâce à la commercialisation du logiciel entre 15 000 € et 25 000 €. Le marché visé est celui des quelques 200 laboratoires de radiothérapie en France, puis les laboratoires en Allemagne et en Suisse.»

Etupes - Colibrius, l'aventure entrepreneuriale d'un ancien de Peugeot PLANADEVALL (Didier) L'EST REPUBLICAIN BELFORT, 22/03/2017

Extrait : «Jean-Louis Saugier a créé Colibrius en 2010. Cet ancien ingénieur Peugeot loue, adapte, commercialise et entretient des vélos adaptés pour les handicapés et des vélos thérapeutiques. Il réalise avec son fils des formations informatiques pour les handicapés. Aujourd'hui, il aimerait créer une franchise pour faire profiter de son expérience ceux qui voudraient se lancer dans ce domaine. L'entreprise réalise un CA de l'ordre de 250 000 € : 30 000 € pour la formation, 15 000 € pour la location de vélos, 20 000 € pour la vente de rampes d'accès pour handicapés (une autre activité de l'entreprise), le reste du CA provenant de la vente et maintenance des vélos adaptés.»

Etupes - H2O turbine... à l'eau ! JEANPARIS (Françoise) L'EST REPUBLICAIN MTB, 23/03/2017

Extrait : «Elle est jeune. Tout juste 8 ans. L'équipe affiche l'énergie de sa jeunesse conquérante. Bienvenue chez Découpe H2O, une entreprise au développement remarquable dans le bassin local. Et pourquoi précisément chez H2O ? Parce que la semaine de l'industrie a pour thème «l'industrie aussi, c'est écologique ». L'entreprise de 8 salariés, dirigée par Marc Wollenschneider, allie le meilleur des technologies au jet d'eau et de découpe au laser, son cœur de métier, ce qui permet d'améliorer le niveau de qualité et de minimiser les coûts de production. Son engagement et son management de la qualité lui ont valu d'obtenir la certification ISO 9001. « Avec des commandes qui ne cessent de progresser et un CA en augmentation constante », se plaît à préciser Marc Wollenschneider. L'entreprise qui affiche une belle vitalité annonce un CA de 2,3 MEUR, CA qui a fait un bond de 60 % entre 2015 et 2016.»

Conflandey - Industrie : une semaine pour convaincre CHERRIER (Cécilia) L'EST REPUBLICAIN H.-S., 22/03/2017

Extrait : «Conflandey Industries, qui fabrique du fil d'acier sur ses sites d'Amoncourt et de Port d'Atelier, a accueilli des élèves du lycée professionnel Pontarcher de Vesoul. L'entreprise totalise 450 clients et exporte ses produits, dans une soixantaine de pays (30 % en France, 48 % en Europe, 22 % pour le reste du monde). Elle emploie 250 salariés et une quarantaine d'intérimaires. Une vingtaine d'entreprises ont joué le jeu dans le département. « C'est bien mais c'est encore trop peu », reconnaît Jean-Luc Quivogne, président de l'UIMM Haute-Saône, qui relaie cette 7e édition de la semaine de l'industrie.»

Arbois Tourisme : un premier bus en 1966... et 140 salariés aujourd'hui LE PROGRES, 27/03/2017

Extrait : «Que ce soit en autocar, en avion ou en croisière, Arbois Tourisme est devenue une société professionnelle du transport reconnue dans toute la grande région. Frédéric Ramousse commande aux destinées de l'entreprise familiale, qui emploie aujourd'hui 140 personnes. Tout en assurant des transports scolaires dans le Jura, le Doubs et la Côte-d'Or, l'entreprise s'est implantée comme agence de voyage régionale dans 10 points de vente dans le Doubs, le Jura et la Haute-Saône, en partenariat avec les réseaux nationaux Thomas Cook, Jet Tours et Selectour.»

Foncine-le-Haut - Machines Pages veut s'agrandir et compte recruter CASTELLI (Elodie) LE PROGRES, 25/03/2017

Extrait : «L'entreprise spécialisée dans la fabrication de robots pour les secteurs de l'agroalimentaire, du cosmétique et du médical, va recruter une trentaine de personnes dans les 4 ans à venir. "La première activité est l'IML (in mould label) qui représente 80% du CA", indique Yannick Ains, DG de Machines Pages. "D'ici 2 ans, nous allons doubler la surface de la partie production à Foncine", complète le DG. 80% du CA est réalisé à l'export dans une trentaine de pays dont une grande partie en Europe mais aussi en Australie et au Maghreb. Machines Pages compte 3 sites, à Foncine-le-Haut, à Dijon et à Besançon, ainsi qu'une filiale en Chine et au Canada.»

Vie des territoires

BFC - BPIFrance : « Aider les chefs d'entreprise à sortir la tête du guidon »

MULOT (Jean-Pierre)

L'EST REPUBLICAIN, 27/03/2017

Extrait : «Bpifrance, progressivement implantée en régions courant 2013, emploie 30 personnes à Dijon et 15 à Besançon. Bilan avec son directeur régional, Mathieu Defresne. "Bpifrance en Bourgogne-Franche-Comté a soutenu 3 276 entreprises en 2016 à hauteur de 578 MEUR. C'est moins qu'en 2015 avec 3 408 dossiers pour 642 MEUR. S'il y a un chiffre à retenir en BFC, c'est celui qui caractérise l'effet de levier produit par Bpi : 1,3 milliard d'euros de financements publics et privés mobilisés pour les entreprises en un an ". " L'industrie du futur est un sujet majeur en BFC, région industrielle par excellence, et un véritable axe de développement en lien avec la transition énergétique. On dispose de dotations spécifiques, dans le cadre du programme Investissements d'Avenir, pour financer des nouveaux process ou machines qui viendraient accroître et développer les capacités industrielles ", précise ce dernier.»

FC - Horlogerie : à la bonne heure

TOUSSAINT (Jean-Marc)

L'EST REPUBLICAIN, LE MAG,19/03/2017,n°80

Extrait : «Dans l'industrie horlogère, les frontaliers travaillant en Suisse sont 5 fois plus nombreux que les salariés qui pointent en France. La crise actuelle pourrait redistribuer les cartes. Une carte pour la Franche-Comté, estiment des observateurs avisés. Aujourd'hui, la Suisse continue de produire massivement des montres à quartz. En volume, les montres mécaniques de luxe ne représentent d'ailleurs que 20% de la production helvétique. "En revanche, elle pèse pour 70% dans le CA global, estimé à 16 milliards d'euros", résume Laurent Sage, directeur des Etudes économiques à la CCI du Doubs. Focus sur Herbelin (Charquemont), Phenomen (Besançon), La Pratique (Morteau) et Breitling (Besançon).»

Haute horlogerie - Le Doubs s'invite à Bâle

PEROT (Clément)

LA TERRE DE CHEZ NOUS,24/03/2017,n°3688

Extrait : «Le RDV incontournable de l'horlogerie mondiale, c'est Baselworld à Bâle. Cette année, ce ne sont pas moins de 6 entreprises doubiennes qui exposeront leur savoir-faire avec les plus grands. Il s'agit de Berthet, Dodane, Michel Herbelin, Manufacture Vuillemin, Girls Only et Utinam.»

Portes du Haut-Doubs - 271 projets financés dans le Contrat de ruralité

C'EST-A-DIRE, Le journal du Haut-Doubs, 27/03/2017, n° 230

Extrait : «La CC de Pierrefontaine-Vercel a signé un contrat de ruralité avec l'Etat pour dynamiser le secteur. Seront aidés financièrement des projets sur les 46 communes. Des projets déjà ciblés comme la réfection de la Chapelle Brachotte à Valdahon, l'installation de maisons de santé, des aires de jeux et des réfections de bourgs.»

Haute-Saône - Commerces de centre-ville : l'état des lieux

HENRY (Catherine) ; CHEVRIER (Maxime),

LOUIS (Patricia)

L'EST REPUBLICAIN H.-S., 25/03/2017

Extrait : «Les associations de commerçants tiennent leur AG jeudi soir avec celle des Vitrines de Vesoul. Un moment durant lequel le commerce de centre-ville est souvent évoqué. Le point sur Vesoul, Gray et Lure, avec des situations contrastées entre associations de commerçants dynamiques et celles mise en sommeil.»

Jura - Gîtes de France : "Une hausse de 6% en 2016"

CASTELLI (Elodie)

LE PROGRES, 27/03/2017

Extrait : «Pour Isabelle Noir-Damien, responsable des Gîtes de France Jura et Jacky Negrello, le président, les Gîtes de France jouent un rôle important dans l'économie touristique du Jura avec plus de 5 000 lits. Les Gîtes du Jura regroupent 730 gîtes, 83 chambres d'hôtes et 33 gîtes de groupe. Dans le Jura, la principale clientèle des gîtes est française, (86%). Parmi les clients, on compte aussi des Belges, des Anglais et des Allemands. "En 2016, notre service de réservation a commercialisé 86 797 nuitées", précisent ces derniers.»

Le Grand Dole prévoit 13 MEUR d'investissements cette année

BERTHEUX (Nathalie)
LE PROGRES, 23/03/2017

Extrait : «Le président Jean-Pascal Fichère annonce "un maintien des taux de fiscalité, ainsi que de la taxe des ordures ménagères, sans aucune modification". Les élus du Grand Dole votent ce jeudi sur le budget primitif. Parmi les gros investissements, la première tranche de la future piscine. Autre gros projet pour cette année : 900 000 euros de travaux supplémentaires pour rénover Dolexpo. Enfin, sont aussi inscrits 390 000 euros pour le projet d'aménagement d'une péniche pour l'Office de tourisme.»

BESANÇON ET VALLEE DU DOUBS

Besançon - BigUp aux Journées Granvelle, l'évènement économique bisontin

CHEVALIER (Frédéric)
LE JOURNAL DU PALAIS, FORUMECO BFC,
27/03/2017, n° 4543

Extrait : «Du dimanche 29 au mardi 21 mars, le Grand Besançon et la CCI du Doubs lançaient ses premières "Journées Granvelle". Ce RDV économique inédit, appelé à devenir récurrent, a vocation à promouvoir les atouts économiques, industriels et technologiques du territoire, au niveau national et international. Au programme, ateliers, master classes, conférences et le "BigUp for Startup" : programme qui vise à créer des opportunités d'affaires entre grands groupes et startups/PME innovantes. Bilan.»

Besançon - Le Fablab des Fabriques la nouvelle pierre de la Smart city bisontine

CHEVALIER (Frédéric)
LE JOURNAL DU PALAIS, FORUMECO BFC,
20/03/2017, n° 4542

Extrait : «Situé dans le quartier de Planoise, le Fablab des Fabriques a été inauguré le 16 mars. Ce lieu nouveau se veut un atelier collaboratif, un laboratoire de fabrication ouvert à tous, où chacun peut venir bricoler, inventer, échanger et ajouter ses compétences à celles des autres pour construire des projets individuels ou collectifs. L'outil se veut la pièce d'un puzzle plus large qui ambitionne de faire de Planoise un quartier de l'excellence numérique et de Besançon une Smart City.»

AIRE URBAINE ET NORD FRANCHE-COMTE

Aire urbaine - Vers un réseau de bus unique

L'EST REPUBLICAIN MTB, 23/03/2017

Extrait : «La création d'un réseau de bus unique sur l'ensemble du pôle métropolitain est en bonne voie. Le 8 avril prochain, les élus du pôle métropolitain seront appelés à voter pour la mise en place d'une autorité organisatrice des transports (AOT). « Ce vote est l'outil politique et juridique qui permettra d'impulser la création d'un réseau de bus unique sur l'ensemble du pôle métropolitain. La réalisation de cette AOT se fera au sein du pôle métropolitain dans sa nouvelle configuration. Désormais, le pôle métropolitain ne compte plus que 5 EPCI - le Grand Belfort, Pays de Montbéliard Agglomération, le Pays d'Héricourt, les CC des Vosges du sud et du Sud Territoire - contre 11 auparavant », se réjouit Damien Meslot, président du Grand Belfort. « Le but est d'avoir un système cohérent, un système unique qui permettra, avec un même ticket de transport, de circuler partout dans le pôle métropolitain ».»

Audincourt - Les commerçants non sédentaires ont-ils encore un avenir ?

L'EST REPUBLICAIN MTB, 27/03/2017

Extrait : «Que faire, face au commerce en ligne ? Comment redonner aux marchés leur place centrale ? Comment travailler avec les élus pour tenter de trouver les bonnes réponses à la morosité commerciale ? Les commerçants non-sédentaires posent des questions vitales et livrent leur diagnostic. Nécessité de trouver des réponses d'autant plus importante, ajoute Christian Joset, le président de l'association des commerçants non-sédentaires, que «les temps ont changé», notamment avec le e-commerce. Le président Joset évoque également les difficultés que la corporation rencontre en faisant référence aux attentats, aux mesures de protection (plan Vigipirate), aux élus locaux qui ont leur part de responsabilité en instaurant des mesures drastiques et coûteuses pour la profession. Christian Joset conserve, au final, sa pugnacité : « Le seul point positif est que les relations entre toutes les parties ont le mérite d'exister et que nous étudierons toutes les ouvertures pour sortir du tunnel ».»

HAUT-DOUBS, HAUT-JURA ET SUISSE

Maïche - Bientôt une zone commerciale aux Bichets

C'EST-A-DIRE, Le journal du Haut-Doubs, 27/03/2017, n° 230

Extrait : «Située à la sortie de Maïche, le quartier des Bichets est aujourd'hui occupé par quelques maisons et fermes. Depuis de longues années, la possibilité d'y installer une zone d'activité fait débat. La zone retenue de 10 hectares offrira aux futurs occupants une forte visibilité au bord de la route départementale menant vers Morteau et Pontarlier. Le but est de travailler en complémentarité avec le centre-ville en terme d'implantations.»

Plus de 100 biens immobiliers à louer rien que sur Morteau

HAUSER (Jean-François)
C'EST-A-DIRE, Le journal du Haut-Doubs, 27/03/2017, n° 230

Extrait : «Le marché de la location est en berne. Deux facteurs principaux expliquent le phénomène : le ralentissement en Suisse et l'abondance de programmes neufs ces dernières années. Le marché de la location est en sous-régime. Les appartements des années soixante-dix ont moins la cote. Cette spirale qui touche le marché de la location n'a pas encore atteint le marché du neuf qui reste relativement prospère.»

Saint-Claude - Cet hiver, les combes du Haut Jura ont fait le plein de touristes

KLUGA (Christelle)
LE PROGRES, 28/03/2017

Extrait : «La satisfaction est au RDV pour l'office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude. Cet hiver, les touristes ont été présents en ville et sur les Hautes-Combes. Il a été enregistré 17 000 visiteurs sur les points info de Saint-Claude, Lajoux et La Pesse. Les Bouchoux et les Moussières ont comptabilisé plus de 16 000 visiteurs, en progression de 6% par rapport à 2015. En cours d'année, Saint-Claude enregistre le passage de 1 500 personnes en hiver, 1 000 en avril et environ 12 500 en juillet-août.»

Les vrais chiffres du chômage chez les frontaliers

CARTAUD (Frédéric)
C'EST-A-DIRE, Le journal du Haut-Doubs, 27/03/2017, n° 230

Extrait : «En octobre 2016, l'observatoire de l'emploi Bourgogne Franche-Comté recensait 2 398 demandeurs d'emplois frontaliers dans le Haut-Doubs soit une hausse de 21,71% sur un an.»



Etudes économiques et territoriales

**46 avenue Villarceau
25042 Besançon cedex
T. 03 81 25 25 17
cciinfo@doubs.cci.fr
www.doubs.cci.fr**