

# Rapport d'activité 2022

Retour sur une année d'actions  
au service des entreprises et  
des territoires





# ÉDITO

Entre difficultés d'approvisionnement en matériaux, crise énergétique, contexte inflationniste, sécheresse et pénurie d'eau, situation internationale préoccupante et marché de l'emploi tendu sur certains métiers, l'année 2022 n'aura épargné personne, ni les particuliers ni les entreprises.

Il faut sans cesse s'adapter aux changements conjoncturels ou structurels. Mais ça, chefs d'entreprises, vous le savez bien !

Il faut aussi en tirer les enseignements qui s'imposent : la question du changement climatique, de ses impacts sur l'économie, et en corollaire la crise de l'énergie qui invite à plus de sobriété, nous incitent collectivement à revoir nos pratiques pour préserver notre patrimoine commun : la terre et ses ressources naturelles. Face à ces enjeux, la CCI Bourgogne Franche-Comté s'est fortement mobilisée en 2022. Cette gestion de crise nous a imposé de garantir une information permanente – au nom de l'État – de l'ensemble des entreprises sur la totalité des aides mises en place

Du côté de la CCI Bourgogne Franche-Comté, 2022 a été la première année d'installation de la nouvelle mandature, qui a été largement consacrée à la rédaction de la stratégie et des priorités d'actions du mandat, notamment à travers l'écriture des Schémas Sectoriels régionaux. Ils traduisent les grandes orientations que la CCI régionale et le réseau des CCI Territoriales de Bourgogne Franche-Comté entendent mettre en œuvre au cours de la mandature 2022-2026, pour le développement des territoires et des entreprises.

Au nombre de 5, ils concernent l'appui aux entreprises (création-reprise-transmission d'entreprises, développement international et européen, développement durable et environnement, développement numérique, appui individuel et offre structurée, industrie), l'appui aux territoires, la formation-apprentissage-emploi-orientation, la gestion des équipements et la représentation des entreprises.

Afin de ne pas perdre de vue ces priorités, nous avons installé des commissions spécialisées sur chacun de ces sujets pour garantir une approche opérationnelle qui sera suivie tout au long du mandat.

2022 enfin, qui fait suite aux importantes perturbations engendrées par la crise Covid, a été une année de redémarrage des actions collectives mises en œuvre par la CCI Bourgogne Franche-Comté et ses partenaires, notamment le Conseil régional, qu'ils s'agissent de rencontres, forums ou salons, permettant de valoriser les entreprises et les différentes filières sur les marchés nationaux ou internationaux, contribuant ainsi au développement de leurs activités.

En 2023, quels que soient le contexte qui s'annonce et les défis à relever, sachez pouvoir compter sur votre CCI pour être à vos côtés, vous accompagner dans vos ambitions de développement et faire face si besoin aux difficultés conjoncturelles.

Le Président,  
Thierry Buatois





**850**

porteurs de projets lors  
de la semaine régionale  
de la création-reprise  
d'entreprise



**40**

diagnostics  
énergétiques lancés



**57**

prestations d'analyse et  
d'études réalisées



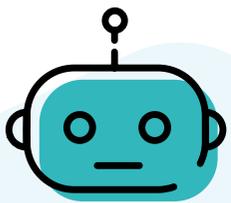
**1 144**

participants aux  
34 webinaires de  
sensibilisation collective



**+ 2 000**

apprentis  
(CFA Sup Bourgogne  
+ CFA ISA)



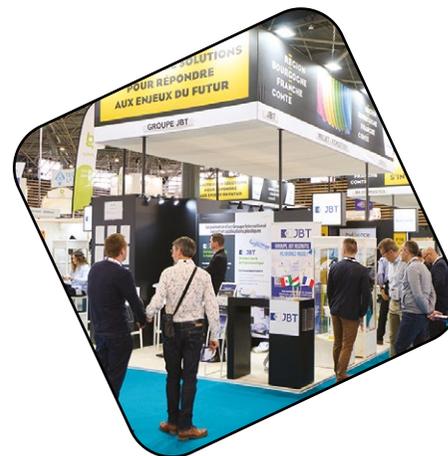
**564**

entreprises accompagnées  
individuellement dans leur  
transformation numérique



**257**

entreprises  
accompagnées sur des  
salons internationaux en  
France



**1 732**

demandes de mises  
en relation suite à des  
annonces Transentreprise



**136**

projets accompagnés  
sur la thématique de la  
propriété intellectuelle



**609**

entreprises accompagnées  
dans des projets énergie,  
déchets ou économie circulaire



# Création, transmission et reprise d'entreprise

## TRANSENTREPRISE

Transentreprise est un dispositif des Chambres de Commerce et d'Industrie et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne-Franche-Comté, piloté par la CCI BFC, avec le soutien du Conseil régional et de partenaires tels que la Banque Populaire BFC et le Crédit Agricole.

Transentreprise dispose d'un site internet qui regroupe les offres d'entreprises à céder et les demandes d'entreprises à reprendre. Il a permis la diffusion de plus de 528 annonces d'affaires à céder et l'identification de 522 repreneurs recherchant une entreprise dans la région.

En 2022, 1 732 demandes de mises en relation, concernant des annonces en Bourgogne-Franche-Comté ont été traitées au niveau régional.

Le dispositif affiche depuis ses débuts (2005 en Bourgogne et 2016 en Franche-Comté) un très bon taux de reprise de 38,8 %.

Pour promouvoir Transentreprise, un plan de communication régional a été mis en place à destination des cédants et repreneurs. Dans ce cadre, une campagne sur les réseaux sociaux Facebook (315 326 impressions et 6 855 clics)

et LinkedIn (463 229 impressions et 3 155 clics) a permis la diffusion d'offres de cession, de témoignages, d'articles thématiques et de présentation du dispositif.

Parallèlement, des émissions TV ont été enregistrées et diffusées, portant sur des thématiques plus spécifiques comme la transmission en milieu rural ou la transmission dans le secteur du tourisme ou des CHR. Des actions territoriales ont également été réalisées : mailings de sensibilisation, opérations évènementielles...



**850**  
participants à la  
semaine régionale de la  
création-reprise d'entreprise



**66,4 %**  
des participants à la  
semaine de la création  
d'entreprise sont des  
femmes



**528**  
annonces d'affaires à  
céder déposées sur le  
site transentreprise



**38,8 %**  
de taux de  
reprise



185

entreprises sensibilisées  
à la transmission  
d'entreprise

## PLAN FRANCE RELANCE

Dans le cadre du plan France relance de l'État, un focus a été fait sur le volet transmission d'entreprises. Ainsi, en Bourgogne-Franche-Comté, 185 entreprises ont été sensibilisées à la transmission et plus de 113 entretiens d'accompagnement ont été réalisés.

## OBSERVATOIRE DE LA TRANSMISSION

Cet observatoire a pour objectif de faciliter la mise en place de stratégies d'aménagement du territoire et de renforcer les méthodes d'accompagnement des CCI auprès de leur clients, en leur partageant des indicateurs pouvant les informer de la réalité du marché. Il alimente ainsi les stratégies et les projets des repreneurs d'entreprise.

## SEMAINE RÉGIONALE DE LA CRÉATION-REPRISE D'ENTREPRISE

Cette action régionale pilotée par la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire pour la CCI Bourgogne Franche-Comté, avec le soutien de la Région Bourgogne-Franche-Comté, s'est déroulée de manière hybride. Ainsi, entre le 21 et le 25 novembre, les participants ont pu bénéficier d'ateliers 100 % en ligne, en direct ou en replay, et de rendez-vous avec des experts en présentiel. 34 inscriptions au concours de pitch régional qui s'est déroulé à distance. L'opération a totalisé plus de 850 participants uniques et 3 574 connexions.





# CCI International Bourgogne Franche-Comté

## LES ENTREPRISES ET L'EXPORT EN 2022

Malgré le contexte, les entreprises de BFC ont osé l'international et cela a permis de placer la région Bourgogne-Franche-Comté au premier rang du classement des régions à l'international.

En 2022, elles ont été nombreuses à s'informer, se préparer, se lancer ou conforter leur présence à l'international ; cela a aussi eu un impact positif en termes d'emplois créés ou programmés en région. Les entreprises de BFC ont démontré une nouvelle fois que l'international constitue bien un des leviers essentiels de leur croissance.

CCI International BFC a redoublé d'efforts pour faire de 2022 une année de référence, même si le record de 2019 n'a pas été atteint. C'est cependant, depuis la reprise et malgré le contexte, une très bonne année pour les entreprises exportatrices, avec plus de 22 milliards de biens, de services et d'équipement exportés.

## L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS

Soixante quinze événements de proximité, pour informer et préparer les entreprises régionales sur toutes les thématiques liées à l'international, ont été programmés sur l'ensemble des départements de Bourgogne-Franche-Comté, en étroite coopération avec les filières :

- 21 réunions d'information générales et 10 réunions de Club Export
- 1 Forum international
- 8 journées d'information technique, 6 journées pays et 14 journées formalités et douanes
- 9 ateliers coaching

Au total, 693 entreprises ont participé à ces rencontres.

## L'ACCOMPAGNEMENT LORS DE SALONS EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

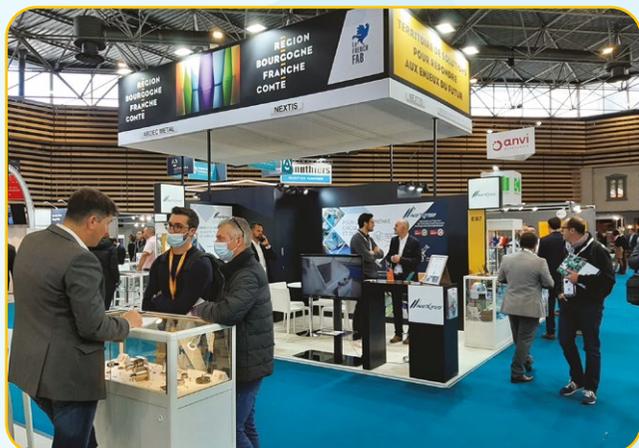
CCI International BFC, avec le soutien du Conseil régional, a préparé et accompagné 257 entreprises sur les principaux rendez-vous internationaux se déroulant en France. Véritable vitrine de nos secteurs les plus porteurs, ces salons internationaux valorisent les grandes filières de la Région et sont porteurs d'attractivité :

WINE PARIS - SIAL PARIS - HYVOLUTION - GLOBAL INDUSTRIE - FIP - EUROSATORY - SIA LE BOURGET.

En 2022, l'AER s'est associée à tous ces grands salons lors desquels sont accueillis des prescripteurs, des délégations et des acheteurs. Ces événements professionnels sont un puissant tremplin vers l'exportation pour les entreprises participantes.



La CCI a également préparé et accompagné 149 entreprises sur les salons et évènements à l'étranger : CES - PROWEIN - SIAMS - INNOTRANS - EPHJ - GITEX - K'2022. Ainsi que des missions multisectorielles au Maroc, en Europe du Nord, en Algérie et au Japon. Ces manifestations sont la possibilité pour les entreprises régionales d'aller présenter leur savoir-faire et de rencontrer des partenaires, des consommateurs et des prescripteurs.



10

réunions du Club Export organisées

149

entreprises accompagnées lors de missions et salons internationaux



247

entreprises accompagnées individuellement



336

rendez-vous en entreprises

693

entreprises participantes aux réunions d'informations, ateliers...



## L'ACCOMPAGNEMENT LOCAL

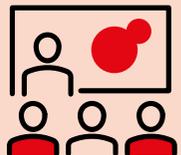
La Team France Export BFC est là pour conseiller, guider, armer les chefs d'entreprise qui pensent encore que l'exportation est quelque chose que l'on fait en solitaire, avec le risque de subir de trop nombreux aléas liés à une mauvaise maîtrise des marchés et de leurs contraintes. Les conseillers locaux connaissent les entreprises et peuvent leur permettre d'affiner et prioriser les approches de marchés et les stratégies à mettre en place. Le travail de ces conseillers régionaux a représenté, en 2022, 336 rendez-vous en entreprises, 247 accompagnements individualisés, 75 points conseil-marché. En parallèle, la CCI communique aussi via des mailings ciblés (62 envois) et des publications sectorielles (au nombre de 44 en 2022).



# Industrie, innovation, intelligence économique

27

RDV téléphoniques réalisés dans le cadre des permanences CNCPI



3 séances organisées dans le cadre du programme Hub Innovation

20

entreprises sensibilisées au programme Industrie du futur

30

participants aux 2 réunions d'information sur la propriété intellectuelle



136

projets accompagnés sur la thématique propriété intellectuelle



182

documents normatifs fournis



## PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

### Le conseil

L'objectif principal est d'accompagner les acteurs économiques vers le bon choix de protection.

Au-delà du conseil, certains accompagnements ont donné lieu à une recherche d'antériorités afin d'apporter des éléments pertinents à une prise de décision (état des techniques brevetées, liberté d'exploitation, étude du caractère brevetable d'une innovation, recherche de disponibilité d'un nom).

En 2022, la CCI a accompagné 136 projets de créateurs ou d'entreprises. Dans ce volume, 11 projets étaient spécifiquement liés à une question de disponibilité d'un nom.

### Les permanences CNCPI

En lien avec la Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle (CNCPI), la CCI BFC héberge à Besançon et à Dijon des permanences qui permettent à quiconque d'obtenir gratuitement et confidentiellement des conseils en propriété industrielle (depuis mars 2020 et la crise sanitaire, les rendez-vous sont téléphoniques).

En 2022, 11 permanences ont été organisées, qui ont permis 27 rendez-vous individuels.

### Les veilles technologiques

L'idée est d'exploiter l'information brevet afin de surveiller les concurrents et s'informer des nouvelles technologies brevetées. Chaque mois, une mise à jour est envoyée aux clients.

En 2022, nous avons réalisé la prestation sur 6 contrats. On peut ajouter à cela 2 contrats de surveillance « marques ».

## Les réunions d'information

Un cycle de 5 afterworks sur la propriété intellectuelle a démarré en 2022. Ces réunions sont co-organisées par la CCI Bourgogne Franche-Comté, l'AER BFC, l'AFJE Franche-Comté, l'INPI et la CNCPI. Deux réunions ont eu lieu en 2022 :

- Quels outils pour protéger ma Propriété intellectuelle en interne dans une entreprise, le 27 octobre à l'Université de Franche-Comté de Besançon – 15 participants
- Le droit à l'image, la marque et droit d'auteur, application à la protection de la réputation d'une entreprise, le 24 novembre chez DIAGER à Poligny – 15 participants

## LA NORMALISATION

### Les commandes de normes

Dans le cadre d'une convention avec AFNOR, la CCI BFC propose la fourniture des normes françaises et internationales. En 2022, 53 commandes ont été traitées pour environ 182 documents normatifs.

### La conformité de produit

Au-delà de la normalisation au sens strict et en intégrant en particulier la réglementation européenne, la CCI BFC aide les acteurs économiques dans l'analyse de la conformité des produits qu'ils souhaitent proposer. En 2022, elle a accompagné 73 projets.

### Les veilles normatives

Il est essentiel de toujours travailler avec des documents à jour. La CCI BFC réalise des surveillances de normes avec indication systématique des changements (10 surveillances en 2022).

## INDUSTRIE DU FUTUR

La CCI BFC est partenaire du programme régional d'accompagnement des entreprises industrielles vers l'industrie du futur. En 2022, elle a organisé avec le CETIM une présentation du programme sur le stand régional au salon Global Industrie, et sensibilisé une vingtaine d'entreprise à cette occasion.

En 2022, la CCI s'est aussi impliquée dans une nouvelle opération : Industrie Durable et Performante qui devrait démarrer en mars 2023. L'objectif étant de poursuivre les efforts engagés lors du précédent programme.

Par ailleurs, la CCI Bourgogne Franche-Comté est également partenaire d'un nouveau dispositif : DEDIHCATED BFC, financé par l'Union Européenne, et porté par le Pôle Véhicule du Futur. Lancé en décembre 2022, ce dispositif vise à faciliter la transition numérique des entreprises industrielles de Bourgogne-Franche-Comté en proposant une offre de service experts autour de l'intelligence artificielle, la cybersécurité et le jumeau numérique. Ce projet a été sélectionné parmi 136 hubs d'innovation numérique (EDIH) en Europe.

## MISSION RÉINDUSTRIALISATION

Le Président de la CCI BFC Thierry Buatois est membre de la mission réindustrialisation portée et animée par CCI France. Les travaux menés en 2022, au rythme d'une réunion tous les 15 jours, ont permis de définir un plan d'actions à destination du réseau des CCIT/R, avec l'objectif de favoriser la réindustrialisation

des territoires. La CCI BFC a par ailleurs mis à disposition de CCI France sa référente industrie à hauteur de 40 % à partir du dernier trimestre 2022, pour accélérer le déploiement des actions. Avec en priorité pour 2023 le TOTEM France 2030, la création d'accélérateurs réindustrialisation, l'élaboration d'un parcours achat et la coordination des opérations de mise en relation donneurs d'ordres/sous-traitants.

## HUB INNOVATION

Depuis 2020, la CCI BFC est partenaire de l'AER BFC et de la société Delfingen dans l'animation d'un Hub Innovation, dont l'objectif est la sensibilisation des entreprises aux méthodes de créativité. En 2022, un programme a été construit autour de l'éco-conception donnant lieu à l'organisation de 3 séances. Celles-ci ont été organisées dans des lieux emblématiques, favorisant la créativité, répartis sur l'ensemble des territoires Yonne, Côte-d'Or et Doubs. Au total, ce sont 21 entreprises qui ont pu bénéficier des services proposés par le Hub Innovation.



© Pôle Véhicule du Futur



# Enterprise Europe Network

Enterprise Europe est un pôle transversal de la CCIR qui propose des prestations individualisées ou collectives de conseil et d'information aux entreprises pour faciliter et sécuriser leur accès aux marchés européens et au-delà.

Cela concerne aussi bien des actions liées aux dispositifs propres à l'Union Européenne que des actions permettant de donner une ambition et une dimension européenne aux appuis proposés par les CCI, que ce soit en matière d'innovation, d'internationalisation, d'accès aux financements, mais aussi de transition écologique, de transformation numérique et de résilience face aux crises. Ces actions sont menées dans le cadre du réseau Enterprise Europe Network (EEN), sélectionné et cofinancé par la Commission européenne au travers du programme Marché Unique / Compétitivité des PME (COSME).

Un nouveau mandat a été confié par l'Europe à la CCI Bourgogne Franche-Comté pour la période 2022 – 2025 pour coordonner et mener les actions d'un consortium EEN sur les régions Bourgogne-Franche-Comté et Grand-Est, réunissant également la CCI Grand-Est et son partenaire Grand E-nov+.

Enterprise Europe vient également en appui des CCI territoriales sur toutes les questions européennes, l'ingénierie ou les opportunités de financement.

Par ailleurs, l'expertise Europe de la CCIR est reconnue au niveau national et européen. D'une part un expert innovation est mis à disposition comme membre du Point de Contact National Horizon Europe, auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, dans le cadre du plan d'action national d'amélioration de la participation française aux dispositifs européens de financement de la recherche et de l'innovation. D'autre part, un expert juriste intervient pour le compte d'Eurochambres dans le groupe technique fiscalité indirecte de la Commission européenne.

## APPUI AU PME POUR L'ACCÈS AUX MARCHÉS

L'impact de la guerre en Ukraine et des sanctions de l'Union européenne contre la Russie a eu un effet au premier semestre, autour des questions de paiement, de transport des marchandises. Les autres sujets traités en 2022 ont porté notamment sur des questions de ventes à distance, de protection des données, de fiscalité indirecte (TVA) ou la prestation de service dans les pays tiers et en particulier la Suisse.

Au total, ce sont 222 entreprises qui ont été conseillées au travers de 338 prestations individuelles sur les questions liées à la réglementation européenne et internationale,

les normes, les contrats internationaux ou la conformité (ex. marquage CE, REACH...). Par ailleurs, 62 entreprises ont été accompagnées pour une recherche individualisée de partenaires en Europe, fournisseurs, co-développeurs, distributeurs ou licenciés d'une technologie ou d'un savoir faire.

La CCI a également organisé 6 ateliers coaching ou webinaires et 4 formations intra-entreprises sur les questions de fiscalité indirecte et de réglementation, auxquels 142 entreprises ont participé.

## POLITIQUES EUROPÉENNES MARCHÉ UNIQUE

La CCI BFC est mandatée par la Commission européenne pour identifier et remonter les problématiques rencontrées par les entreprises au quotidien avec la mise en œuvre du Marché Unique. Ceci a pour objectif d'adapter la réglementation mais aussi de faciliter les opérations des PME sur ledit marché, ainsi que l'accès aux différentes aides. Différentes problématiques ont été identifiées, par exemple, sur l'origine de marchandises, la reconnaissance des normes, les relations avec le Royaume-Uni ou la Suisse, ou la mise en œuvre des sanctions suite à la guerre en Ukraine. Au total, 18 dossiers argumentés ont été remontés aux services de la Commission européenne.

**ATELIER EXPERT**  
Formule hybride en visioconférence ou en présentiel

**LA VENTE A DISTANCE**

CADRE CONTRACTUEL - OBLIGATIONS JURIDIQUES ET FISCALES  
Inscrivez-vous et restez informé

JEUDI 20 OCTOBRE - 09h30 à 12h30

CCI BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

entreprise europe network

## ÉVÈNEMENTS

Le salon des microtechniques – Micronora – à Besançon, a été le cadre d'un événement phare de dimension européenne. Durant 2 jours, les 29 et 30 septembre, le Micro-Nano-Event a proposé 4 temps forts pour favoriser les rencontres entre entreprises, mettre en avant le savoir-faire du territoire, faire connaître les services du réseau et ceci dans une dimension européenne :

- 240 rendez-vous B2B technologiques dans un espace dédié du salon avec 80 participants de 10 pays européens
- Une session de pitch avec 5 entreprises sélectionnées pour leur caractère innovant
- Une soirée de réseautage combinant patrimoine et technologie avec l'expérience de réalité augmentée et permettant de valoriser l'attractivité du territoire auprès des participants extra-régionaux
- Une visite de jeunes entreprises innovantes - « le Sophie Germain Street Tour » - permettant de mieux appréhender les savoir-faire de précisions pour les participants européens

Cet événement a bénéficié également du soutien du Conseil régional BFC et du Grand Besançon.

Au travers d'Entreprise Europe, la CCI BFC a par ailleurs apporté son soutien à plusieurs événements B2B régionaux, en fournissant un appui technique et/ou un relais au niveau européen. Environ 1 000 rendez-vous programmés.

- Les Innovatives Therapies Days et le B to Health avec le PMT sur la filière santé
- Le Forum Hydrogen Business for Climate avec le Pôle Véhicule du Futur
- Les événements Agri Foodture et FoodPackLab 2 avec Vitagora sur la filière agri-agro
- Créer Demain avec l'AER sur l'innovation collaborative



## PROGRAMMES DE FINANCEMENTS EUROPÉENS

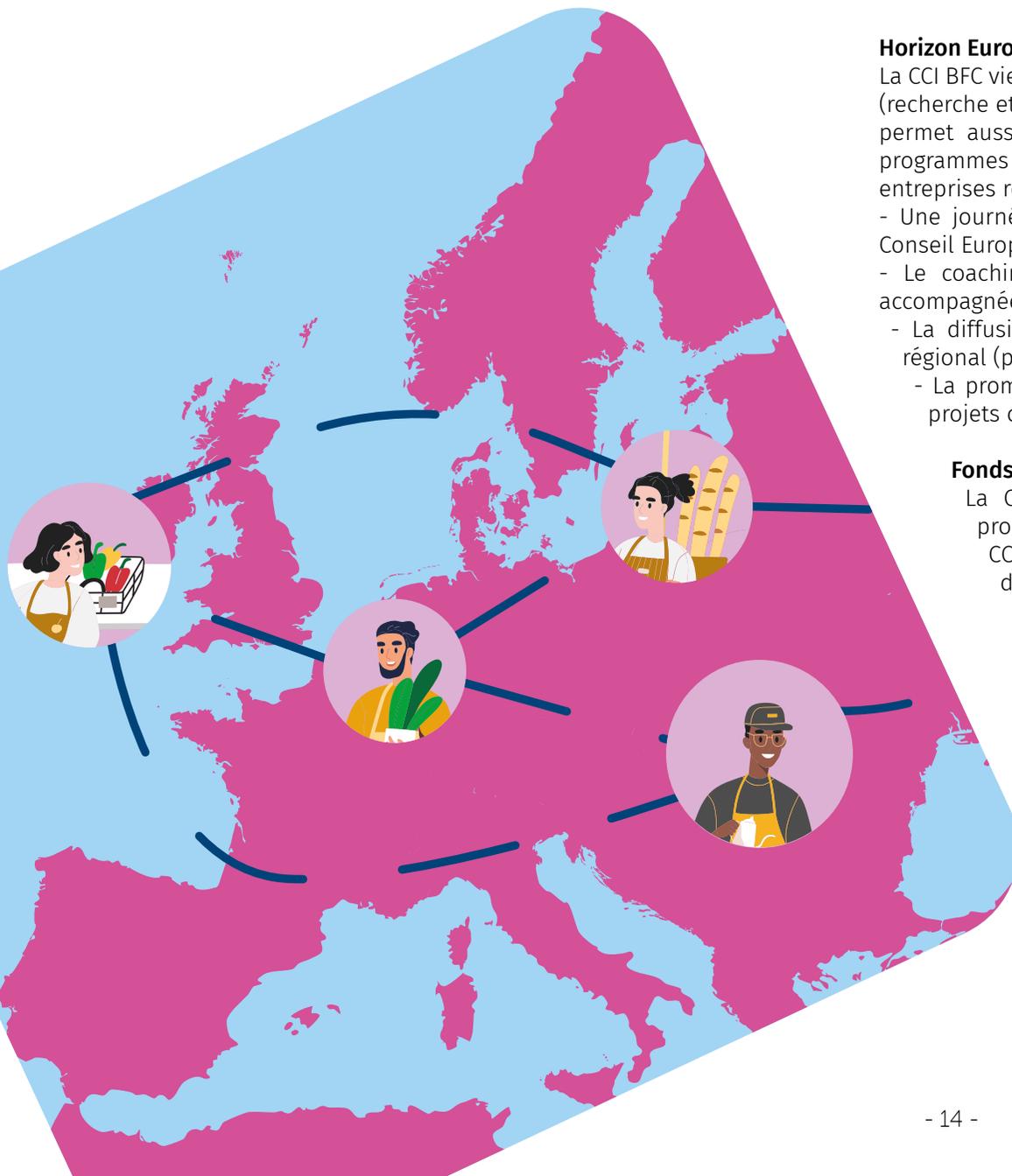
### Horizon Europe - recherche et innovation

La CCI BFC vient en appui du dispositif national de soutien au programme Horizon Europe (recherche et innovation) comme membre du Point de Contact National. Ce rôle national permet aussi d'accroître l'impact en Bourgogne-Franche-Comté de participation aux programmes d'innovation. Plusieurs actions ont été menées en 2022 en direction des entreprises régionales :

- Une journée dédiée deeptech / innovation de rupture autour des instruments du Conseil Européen de l'Innovation, le 17 mai à Dijon, avec 50 participants
- Le coaching d'entreprises pour le montage de leur projet, avec 10 entreprises accompagnées
- La diffusion d'opportunités d'appels à projets européens auprès de l'écosystème régional (pôles, filières, universités, collectivités ...)
- La promotion de webinaires d'infos et 17 mises en relation pour participer à des projets collaboratifs européens

### Fonds structurels en région

La CCI BFC a poursuivi son implication dans les comités de suivi et de programmation du FEDER/FSE en région, coordonnant l'action d'appui des CCI sur les dispositifs destinés aux PME, et assurant l'interface avec l'Autorité de Gestion. Elle a ainsi été partenaire du lancement en septembre de la programmation 2021 – 2027. Un contact privilégié est aussi instauré avec les services de la Région dans la promotion des nouveaux dispositifs de financement auprès des entreprises.



## APPUI AUX MUTATIONS ET À LA RÉSILIENCE

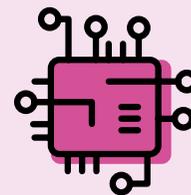
L'adaptation des entreprises aux enjeux de mutation et transition est encouragée par les politiques européennes, en particulier au travers du Pacte Vert pour l'Europe, mais aussi l'agenda numérique et le retour à une plus grande souveraineté industrielle. Plusieurs actions ont été mises en œuvre dans cet objectif.

### Management de l'Innovation – Diversification marché

La CCI BFC propose un accompagnement personnalisé des entreprises face aux mutations, aux transitions et pour accroître leur résilience face aux crises. 6 entreprises en ont bénéficié autour de projets de diversification, de repositionnement stratégique, d'identification de nouveaux segments de marché. Par ailleurs, 10 start-ups technologiques ont été accompagnées dans une démarche de montée en capacité « scale-up » et mise en réseau à l'échelle européenne avec des partenaires technologiques, financiers ou business.

### Transition écologique

La présence dans les réseaux européens permet aussi la détection d'opportunités pour les CCI, avec des projets innovants liés aux transitions écologiques ou numériques. Par exemple, la CCI BFC a été sélectionnée dans un consortium aux côtés de plusieurs CCI européennes et sous l'égide d'Eurochambres, pour mettre en œuvre le projet Energy Efficiency 4 SMEs, visant à accompagner la mise en œuvre d'économies d'énergies dans les PME, identifier et promouvoir les bonnes pratiques. Ce projet implique les conseillers énergie et environnement des CCI et vient en complément d'actions financées au niveau régional.



**50**  
participants à la journée  
deeptech/innovation

**338**

prestations individuelles  
proposées à 222 entreprises

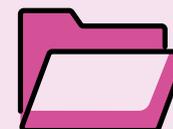


**17**

mises en relation pour  
des appels à projets  
collaboratifs européens

**240**

RDV B2B tenus  
lors du salon  
Micronora



**18**

dossiers argumentés  
remontés aux services  
de la Commission  
européenne

**142**

entreprises  
participantes aux  
ateliers/webinaires/  
formations organisés





# Environnement

## INFORMATION ET SENSIBILISATION

Les CCI ont proposé aux entreprises 19 réunions et webinaires d'information sur les nouveautés réglementaires, la mobilité, les aides financières ainsi que sur le décret tertiaire ou l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables en industrie.

Ces ateliers ont réuni pas moins de 654 participants, dont 94 lors du webinaire consacré aux bonnes pratiques pour entamer sa transition énergétique en industrie, organisé le 11 octobre avec l'intervention des bureaux d'études OID et Planair.

## HYDROGÈNE

Afin de participer aux réflexions sur le développement de l'hydrogène, la CCI a été partenaire du Forum Hydrogen Business For Climate, l'évènement H2 de haute valeur ajoutée informationnelle et business, a eu lieu les 8 et 9 novembre à Montbéliard :

- 450 participants de haut niveau
- 280 RDV B2B organisés
- 50 exposants dont 12 partenaires Gold et Silver
- 5 conférences plénières, 3 labs d'innovation, des visites in-situ...



## DIAGNOSTICS ÉNERGIE ET CLUBS ISO 50001

Dans le contexte de crise énergétique, 40 industries ont réalisé un diagnostic énergétique dans le cadre d'une opération conjointe avec l'ADEME. Ces audits, financés à 60 % par l'ADEME, sont une véritable aide à la décision pour le chef d'entreprise, qui bénéficie d'un bilan de la situation énergétique globale de son entreprise, d'un chiffrage des travaux à réaliser et du temps de retour sur investissement.

Les CCI de Bourgogne Franche-Comté ont réalisé 313 accompagnements, tous secteurs confondus, dans des projets d'économies d'énergie, notamment dans le cadre des dispositifs du plan France Relance.

Deux clubs ISO 50001 existent en BFC et regroupent 28 entreprises ayant une démarche de management de l'énergie. Les réunions de ces clubs permettent aux adhérents d'échanger sur les thématiques liées à la norme, aux actualités réglementaires et technologiques, et de bénéficier de retours d'expériences. Un groupe d'auditeurs internes croisés a été créé en 2021 avec 9 industries.

**28**

entreprises adhérentes au club expert ISO 50001



**609**

entreprises accompagnées dans des projets énergie, déchets ou économie circulaire



**3 000**

entreprises abonnées à la newsletter trimestrielle PERF

## COMMERCES ÉCO-RESPONSABLES

Les CCI territoriales et 6 collectivités partenaires ont poursuivi leur collaboration dans le cadre de l'opération « Commerçants, artisans éco-responsables ». Ainsi, 48 accompagnements de commerçants ont permis la mise en place des bonnes pratiques énergie et déchets. Un label millésimé leur a été remis pour leur permettre de valoriser ces bonnes pratiques.



40

diagnostics  
énergétiques lancés



48

commerçants  
labellisés éco-  
responsables

498

établissements  
accompagnés sur des  
projets de transition  
écologique et énergétique

## RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES

La CCI Bourgogne Franche-Comté participe au collectif RSE aux côtés du Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté, ainsi qu'au Jury éco-innové 2022, organisé par l'AER.

Le forum RSE organisé le 10 octobre par le Conseil régional, le MFQ et la CCI BFC a réuni 174 représentants d'entreprises de la région. 64 certificats de bonnes pratiques RSE et 13 prix ont été remis lors de la cérémonie de clôture.

Une formation action « Premiers pas en RSE » a été montée fin 2022, en collaboration avec l'AFNOR. Pour l'occasion, 6 ateliers de montée en compétence ont été mis en place et 8 entreprises se sont lancées.

## ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE TERRITORIALE

Les CCI apportent leur appui aux territoires qui expérimentent des actions de synergies inter-entreprises. Pour ce faire, elles rencontrent les entreprises, identifient les matières, déchets et les prestations pouvant être mutualisées entre deux ou plusieurs entreprises. Elles déploient l'outil ACTIF et MyTrocPro, qui permet de cartographier les offres et les demandes et de suivre les synergies possibles (achats groupés, réutilisation, partage...).

En 2022, 110 prestations ont été enregistrées sur 10 territoires : ateliers sur des projets de synergies inter-entreprises ou projets d'économie circulaire (recyclage de matières, recherche de filières de réutilisation...).



# Enseignement, formation, apprentissage, orientation

## LES CCI, DEUXIÈME FORMATEUR DE FRANCE

Le réseau national des CCI est un acteur majeur de la formation initiale, sous statut étudiant comme sous statut apprenti. En Bourgogne-Franche-Comté, les écoles des CCI — BSB, CS2i, DIGISUP, EGC CENTREST Campus de Chalon-sur-Saône, EGC Sens, EMC Jura, ESTA, IMEA, ESADD, SmartCAMPUS — proposent des formations supérieures axées sur le management, le commerce, la gestion, l'international, le numérique... Leurs qualités sont reconnues par les entreprises, comme en attestent les taux élevés d'insertion professionnelle.

## APPRENTISSAGE

La CCI Bourgogne Franche-Comté est très impliquée dans le CFA Sup Bourgogne et dans le CFA ISA (Institut Supérieur d'Apprentissage) des CCI de Franche-Comté. Ces deux CFA « hors les murs », qui regroupent notamment l'offre des écoles d'enseignement supérieur et des établissements de formation des CCI en Bourgogne Franche-Comté, accueillent plus de 2 000 apprentis. Le taux de réussite au diplôme est très élevé, de l'ordre de 90 %.

## RELATION ÉCOLE-ENTREPRISE

Rapprocher le monde de l'école de celui de l'entreprise et permettre aux jeunes de construire leur projet professionnel avec le maximum de chances d'insertion est une action essentielle que la CCI Bourgogne Franche-Comté conduit, en lien avec les rectorats des académies de Besançon et Dijon, ainsi qu'avec les autres représentants du monde économique. Diverses actions sont mises en oeuvre pour répondre à cette ambition :

- Semaine école-entreprise
- Interventions dans les établissements scolaires
- Implication dans l'action régionale des mini-entreprises, via *Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne-Franche-Comté*



## ORIENTATION

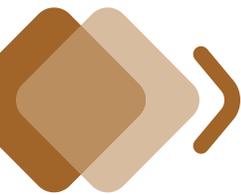
Sur la thématique orientation, la CCI Bourgogne Franche-Comté, en mobilisant le réseau des 6 CCIT, a mis l'accent sur une action qui a particulièrement de succès : le dispositif mini-stages pour les collégiens de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>, les lycéens et les étudiants.

Le mini-stage de découverte professionnelle est la solution pour explorer un métier et construire un projet professionnel sur des bases réalistes. Concrètement, il consiste à effectuer un stage de 5 jours maximum dans une entreprise, pendant les vacances scolaires. Pour faciliter les démarches, la CCI territoriale établit elle-même la convention de stage qui sécurise la période en entreprise. Ce cadre maîtrisé est un argument rassurant pour l'ensemble des acteurs, y compris les familles.

Au total ce sont 2 023 conventions qui ont été établies au niveau régional en 2022 avec une augmentation considérable de 35,5 % par rapport à 2021. Globalement, les conventions concernent presque autant les collégiens (50,8 %) que les lycéens (45 %) et de la même manière, la répartition est assez proche entre les filles (56,6 %) et les garçons (43,4 %).

Trois secteurs d'activités représentent, à eux seuls, quasiment la moitié des conventions de stages, à savoir :

- le secteur sanitaire, social et médico-social (19,3 %)
- le secteur du commerce (17 %)
- le secteur des soins aux animaux (12,4 %)



# Études économiques et politiques publiques

## DÉCIDATA BFC : UN OUTIL DE DATA INTELLIGENCE

La plateforme Décidata, dont la gouvernance est partagée entre l'État, le Conseil régional BFC, l'AER, EMFOR et la CCI Bourgogne Franche-Comté, permet aux CCI d'améliorer la connaissance et l'aide à la décision des entreprises, des secteurs / groupements d'entreprises et des territoires grâce à :

- 600 indicateurs transversaux
- 50 sources de données dont 20 partenaires fournisseurs d'informations
- Plus de 120 tableaux de bord via 10 thématiques / observatoires dont de nouveaux tableaux de bord sur les filières et la formation
- 466 utilisateurs privilégiés\* actifs (1 277 accès privilégiés distribués depuis 2018)



La plateforme, cofinancée par le Conseil régional, est ouverte à plusieurs profils :

- la gouvernance et les partenaires fournisseurs d'informations, 30 800 consultations\*, soit une croissance annuelle de 10 %
- les acteurs économiques locaux (collectivités territoriales, filières...) avec 6 thématiques accessibles (indicateurs selon les droits), 10 509 consultations\*, soit une croissance annuelle de 21 %
- le grand public avec 4 thématiques accessibles (selon les droits de diffusion), 25 094 consultations, soit une croissance annuelle de 134 %



Économie, Emploi, Formation

La plateforme de données partagées pour

**l'observation et la décision** en Bourgogne-Franche-Comté

**DECIDATA**  
Les données socio-économiques de Bourgogne-Franche-Comté

\* Les utilisateurs privilégiés ne s'identifient pas systématiquement, notamment pour les thématiques Territoires... (pas de privilège supplémentaire). Ainsi les résultats des profils 1 et 2 sont sous-estimés.

## ACCOMPAGNER LA RÉFLEXION PAR LES ÉTUDES, LES ENQUÊTES ET LES NOTES ÉCONOMIQUES

Le pôle Études et Data a produit 57 prestations en réponse aux demandes internes (CCIR et CCIT) et partenariales (Conseil régional BFC, structures déconcentrées de l'État...), sous forme d'études, de notes, de fichiers prospects, de cartographies...

La CCIR participe au bon déploiement des pratiques concernant l'observatoire des flux de consommation, dans les départements de l'ex Franche-Comté, et au suivi du prestataire. Pour rappel, l'observatoire permet aux CCI territoriales d'accompagner les acteurs économiques et publics afin de mieux connaître la situation commerciale des territoires (activité commerciale, zone de chalandise, destination des dépenses...) et d'en identifier les enjeux.

## CONTRIBUER À LA REPRÉSENTATION DES CCI

La CCI BFC contribue aux schémas sectoriels des CCI. Au nombre de 5, ils concernent l'appui aux entreprises (création-reprise-transmission d'entreprises, développement international et européen, développement durable et environnement, développement numérique, appui individuel et offre structurée, industrie), l'appui aux territoires, la formation-apprentissage-emploi-orientation, la gestion des équipements et la représentation des entreprises.



**20**  
partenaires  
régionaux

**600**

indicateurs  
sur Décidata



**57**

prestations d'analyse  
et d'études réalisées



**66 000**

onglets et thématiques  
consultés sur Décidata

**5**

schémas  
sectoriels  
suivis

## KAPNUMERIK

Lancé en 2019, Kapnumerik est un programme conçu et mis en oeuvre par les CCI de Bourgogne-Franche-Comté avec le soutien financier du Conseil régional, pour accompagner les TPE et PME dans leur transformation numérique. En 2022, il a poursuivi ses objectifs, à savoir :

- sensibiliser collectivement à travers de l'information thématique, du partage d'expérience et de la veille
- accompagner individuellement à travers des diagnostics et des préconisations, de la formation, de l'expertise de premier niveau
- mettre en relation les entreprises avec des professionnels de la filière numérique et des offreurs de solutions

# kapnumerik

La crise sanitaire liée à la Covid-19 a permis de mettre en exergue que la digitalisation n'est plus un usage supplétif mais un outil de survie. Dans le contexte actuel, il est important de souligner que ce programme d'appui à la transition numérique constitue également un levier pour renforcer les entreprises et ainsi reconstituer notre force économique au sortir de la crise sanitaire.

## SENSIBILISATION COLLECTIVE

### Ateliers

En 2022, 34 webinaires ont rassemblé 1 144 participants sur des sujets liés à la communication digitale, au webmarketing et à la protection des données et des systèmes.

### Partenariat avec Google

La coopération avec Google Ateliers Numériques s'est poursuivie en 2022 : une vingtaine de webinaires, coanimés par des coaches Google et des conseillers CCI, à destination des commerçants et des professionnels du tourisme et de l'hôtellerie-restauration, a été organisée, en alternance avec d'autres ateliers animés par les experts CCI : Comment construire son image de marque à l'ère du numérique, quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur internet, cybersécurité pour les e-marchands, comment sécuriser ses données, communication vidéo...

### Veille

La newsletter « [laboutic.fr](http://laboutic.fr) » est diffusée chaque mois à plus de 20 000 entreprises. Elle contient des fiches d'information sur les sujets innovants du commerce, des conseils, des fiches pratiques et des solutions digitales dédiées aux points de vente.

La newsletter « L'essentiel de la cybersécurité »

est diffusée bimensuellement à près de 30 000 TPE et PME pour décrypter l'actualité, à travers un état des lieux des menaces et bonnes pratiques, des exemples de cyberattaques et des témoignages.

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

### Diagnostic, préconisations et accompagnement de premier niveau

Les CCI proposent diverses prestations spécifiques aux entreprises souhaitant améliorer et développer leurs pratiques numériques :

> la plateforme [www.laboutic.fr](http://www.laboutic.fr) propose aux commerçants et artisans-commerçants un autodiagnostic en ligne de leurs pratiques numériques pour les orienter ensuite vers un catalogue de solutions adaptées à leurs besoins : produits, formations, ateliers, événements et prestations.

En 2022, la plateforme a subi une refonte visuelle complète pour améliorer la navigation et propose désormais plus de zooms et de fiches pratiques : Quel canal de com' pour entretenir la relation client, zoom sur la communication pour les fêtes de fin d'année, zoom sur la fidélisation client...

> [www.myshop360.fr](http://www.myshop360.fr) combine un diagnostic complet sur 10 thématiques permettant d'évaluer les forces et les faiblesses d'un commerce et d'identifier des leviers de développement, et un accompagnement personnalisé par un conseiller qui connaît bien les enjeux de l'entreprise.

En 2022, des développements informatiques complémentaires ont été réalisés pour proposer un parcours complet avec un suivi en ligne : la phase de diagnostic « Je m'évalue » se poursuit par une phase d'amélioration « Je progresse » puis d'observation « Je me compare ».



> [www.mycyber360.fr](http://www.mycyber360.fr) est un outil support à un diagnostic complet sur 14 thématiques en matière de cybersécurité, à l'issue duquel un rapport détaillé met en évidence les axes d'amélioration. À noter que le référentiel basé sur la norme internationale ISO 27001, conçu

en Bourgogne-Franche-Comté par trois experts CCI certifiés, a été adapté à la demande de CCI France pour être mis en œuvre par l'ensemble du réseau national sur la plateforme Digipilote.

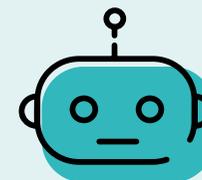
Les CCI proposent également tout un catalogue de prestations d'accompagnement packagées ou sur mesure de premier niveau autour de la communication digitale, du webmarketing et de la cybersécurité. Pour les besoins plus avancés, elles mettent en relation avec les professionnels de la filière numérique et les offreurs de solution. En 2022, 564 entreprises ont été accompagnées par les conseillers et experts des CCI.

### Cybersécurité

Les CCI de Bourgogne-Franche-Comté ont mis en place une offre de services complète autour de la cybersécurité :



- Informer et sensibiliser, par une newsletter, des webinaires thématiques et des événements spécialisés (Salon de la prévention, Congrès Cap-Cyber...)
- Accompagner, par un diagnostic approfondi de la maturité de l'entreprise en matière de sécurité numérique



**564**

entreprises accompagnées individuellement sur la thématique numérique

**1 144**

participants aux webinaires sur les usages numériques



**140**

diagnostics numériques réalisés

proposant un plan d'actions avec des recommandations détaillées

- Préparer, par des exercices de gestion de crise mettant en situation de crise réelle liée à la cybersécurité, pour identifier les failles dans l'organisation et mettre en œuvre des pistes d'amélioration
- La plateforme [protectiondesentreprises.fr](http://protectiondesentreprises.fr), une boîte à outils en ligne pour être accompagné face aux différents risques.

## Les CCI actrices de la relance de l'économie

Qu'il s'agisse des **opérations protocoles**, engagées dès la pandémie afin d'en limiter les impacts pour les entreprises, ou des **opérations du plan France Relance**, la CCI Bourgogne Franche-Comté et les 6 CCI Territoriales ont été particulièrement mobilisées en 2022 pour déployer les actions nationales mises en place pour soutenir l'activité des entreprises, qu'il s'agisse d'emploi, de transition écologique, de transmission d'entreprise, d'exportation, d'aides financières, etc.

La mobilisation des collaborateurs a valu aux CCI de Bourgogne-Franche-Comté de se classer plusieurs fois 1<sup>ères</sup> au niveau national au regard des objectifs atteints.

<b>ACTIONS PROTOCOLE</b>	Objectif initial 2022	Objectif cumulé 2021/2022	Cumul réalisé 2021/2022	Dépassement de l'objectif cumulé 2021/2022 (en %)	Positionnement national
<b>Entreprises en difficultés</b>					
Accompagnement	193	392	473	120 %	9 <sup>ème</sup>
Sensibilisation	967	1 963	2 095	107 %	9 <sup>ème</sup>
<b>Transformation numérique</b>					
Accompagnement	290	589	524	90 %	6 <sup>ème</sup> ex-aequo
Sensibilisation	3 867	7 854	32 825	418 %	1 <sup>er</sup>
<b>Transformation écologique</b>					
Accompagnement	290	589	877	149 %	1 <sup>er</sup>
Sensibilisation	3 867	7 854	7 988	102 %	5 <sup>ème</sup> ex-aequo
<b>ACTIONS FRANCE RELANCE</b>	Objectif initial	Objectif cumulé 2021/2022	Cumul réalisé 2021/2022	Dépassement de l'objectif cumulé 2021/2022 (en %)	Positionnement national
<b>Immersion professionnelle</b>					
Appels aboutis	1 934	-	1 943	101 %	7 <sup>ème</sup> ex-aequo
Appels transformés	-	-	461	-	-
<b>France relance commerce écologie</b>					
Audits	-	551	507	92 %	2 <sup>ème</sup>
<b>Année de la gastronomie</b>					
Labellisation	-	-	25	-	5 <sup>ème</sup>
Subvention	-	-	15	-	5 <sup>ème</sup>
<b>Transmission d'entreprises</b>	77	74	-	96 %	10 <sup>ème</sup>
<b>Aides foires/salons</b>	-	-	124	-	-
<b>Export</b>					
Entreprises projetées	107	211	204	97 %	1 <sup>er</sup>
Entreprises préparées	134	231	458	198 %	1 <sup>er</sup>
Leads partenaires	80	-	88	108 %	9 <sup>ème</sup>

# NOS REPRÉSENTATIONS

## La CCI Bourgogne Franche-Comté participe à la gouvernance ou représente les entreprises dans les instances suivantes :

- Agence de Développement Économique Nord Franche-Comté
- Agence Économique Régionale Bourgogne-Franche-Comté - AER
- Agences de l'eau
- Agronov
- Alterre Bourgogne-Franche-Comté
- Agence Régionale de la Biodiversité
- Agence Régionale du Numérique et de l'Intelligence Artificielle (ARNIA)
- Association Trans Europe TGV Rhin-Rhône-Méditerranée
- BATIFRANC
- Bourgogne-Franche-Comté Angels
- Bourgogne-Franche-Comté Numérique
- Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
- Bourgogne-Franche-Comté Garantie
- Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB)
- Centre Régional Information Jeunesse Bourgogne-Franche-Comté
- CETIM
- CFA Institut Supérieur d'Apprentissage (ISA)
- CFA Sup de Bourgogne
- CIBFC (Capital Investissement Bourgogne Franche-Comté)
- Comité Économique, Social et Environnemental (CESER BFC)
- Comités de Bassin
- Comité de Massif du Jura
- Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté
- Comité Régional de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelle Bourgogne-Franche-Comté
- Dijon Bourgogne Invest
- Dispositif d'Entrepreneuriat Académique de Bourgogne-Franche-Comté - DECA
- Emfor Bourgogne-Franche-Comté
- Entreprendre Pour Apprendre Bourgogne-Franche-Comté
- FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté
- FoodTech
- GIP Territoires Numériques BFC
- GPPR - Comité Gastronomie et Promotion des Produits Régionaux de Bourgogne-Franche-Comté
- IDEB
- IUT Dijon / Auxerre / Chalon-sur-Saône / Le Creusot
- Mouvement Français de la Qualité Bourgogne-Franche-Comté
- Nuclear Valley
- Place Financière Bourgogne-Franche-Comté
- Pôle Energie Bourgogne-Franche-Comté
- Pôle des Microtechniques
- Pôle Véhicule du Futur
- Polymeris
- OMGA-BFC
- Réseau entreprendre Bourgogne et Réseau entreprendre Franche-Comté
- Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne - SEFCA
- Transentreprise
- Vitagora



**CCI BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ**

**Siège**

2, avenue de Marbotte  
BP 87009  
21070 Dijon Cedex  
T. 03 80 60 40 20

**Site de Besançon**

46, avenue Villarceau  
CS 31726  
25043 Besançon Cedex  
T. 03 81 47 42 00

[www.bourgognefranchecomte.cci.fr](http://www.bourgognefranchecomte.cci.fr)