



# FRANCE INNOVATION PLASTURGIE



L'événement référent de la Plasturgie,  
composites et caoutchoucs en France

**4-7 2024**

**JUIN**

**LYON EUREXPO  
FRANCE**



+ de  
**800**  
exposants et marques



+ de  
**30 000 m<sup>2</sup>**  
de surface



+ de  
**10 000**  
visiteurs



# UN SALON QUI NE CESSE D'ÉVOLUER AVEC L'ÉDITION 2022, LA PLUS GRANDE DE SON HISTOIRE



présente  
ses 4 espaces d'exposition :



l'espace des  
technologies,  
matières et services  
de la filière



l'espace des  
transformateurs



l'espace  
de l'économie  
circulaire



l'espace  
des matériaux  
innovants

# UN SALON BUSINESS ET STRATÉGIQUE

avec un visitorat de qualité en provenance de tous les marchés



**Parmi les visiteurs :** STELLANTIS GROUP, AIR LIQUIDE, AIRNOV HEALTHCARE PACKAGING, AKWEL AUTOMOTIVE, ALSTOM, APTAR, ARCELORMITTAL, BABOLAT VS, BECTON DICKINSON, BIC, BOLLÉ BRANDS, BULGARI PARFUMS, DANONE, DECATHLON, DELABIE, EFI AUTOMOTIVE, FAURECIA, GENERAL ELECTRIC, GROUPE SEB, GUERLAIN, HERMES, JTEKT, L'ORÉAL, LAFARGE France, LE JOUET SIMPLE., LVMH, MAPED, MICHELIN, NESTLE, OPINEL, PLASTIC OMNIUM, RENAULT, ROLEX, ROSSIGNOL, SAFRAN, SALOMON, SCHNEIDER ELECTRIC, SIDAS, SMOBY TOYS, SOMFY, TSL OUTDOOR, VALEO, VÉRITABLE, VOLVO, VOLX CLIMBING, WIRQUIN, K+S FRANCE CÉRÉBOS, FRIGO INDUS, KUBOTA.

Ils témoignent :

**Smoby** Ce salon référent rassemble tous les professionnels du secteur en un seul lieu et présente les dernières innovations”

**GreenFib** Une offre cohérente et attractive avec la participation des principaux acteurs, c'est un vrai lieu de rencontre”

**Amineau** Nous rencontrons de nombreux visiteurs qualifiés avec des projets en cours”

**Schneider Electric** Atmosphère très dynamique, très impressionnant, beaucoup d'exposants !”

**BIC** Couverture complète des métiers allant des matières premières, compounders, matériels, labo, machines et outillage de production”

**Rossignol** Toujours instructif et enrichissant de rencontrer les hommes métiers et leurs savoir-faire”

Face à l'emballement des multiples enjeux réglementaires, énergétiques, environnementaux et concurrentiels,

# FIP EST LA VITRINE DE LA PLASTURGIE ET DE SES MUTATIONS

- Matières (producteurs/distributeurs)
- Machines / équipements
- Moules / outillages
- Logiciels
- Bureaux d'études
- Systèmes de contrôle et mesure
- Services
- Finition/décoration
- Robots
- Plastronique



Des zones dynamiques pensées pour  
**PROMOUVOIR VOTRE EXPERTISE**  
**ET BOOSTER VOTRE PARTICIPATION :**

## FIP CONFÉRENCES

De grands capitaines d'industrie réunis sur scène en plénière **pour échanger sur les dernières évolutions et perspectives** de la filière.

## FIP WORKSHOPS

Un espace d'expression proposé aux experts **pour répondre à des problématiques techniques** liés aux enjeux de production **et apporter des réponses concrètes.**

## FIP STARTUP AWARD – 2<sup>ème</sup> édition

Qui succèdera à la société Cycl-add qui a remporté le prix en 2022? Les candidatures sont ouvertes !

**Un vivier de jeunes entreprises à la pointe de la technologie pour de nouvelles perspectives.**

## TALENT HUB

Déposez vos annonces sur « le mur des offres » et **rencontrez des talents prêts à rejoindre vos équipes.**

Un espace au cœur du salon pour initier et concrétiser des

# COLLABORATIONS D'AFFAIRES

Un espace au cœur du salon pour initier et concrétiser des collaborations d'affaires. Il s'impose comme le plus grand rassemblement de sous-traitants en Plasturgie en France avec + de 180 exposants de cette spécialité !



L'espace des transformateurs qui favorise la rencontre entre les donneurs d'ordre de toutes les industries et les sous-traitants de plastiques, composites et caoutchoucs.

2024,

## UN FOCUS ENCORE + FORT & IMPACTANT

auprès des marques

**Avec un fil conducteur : mettre en avant les compétences en cohérence avec les marchés cibles.**

Le salon FIP France Innovation Plasturgie proposera un focus fort par marchés utilisateurs : Transports, Médical, Emballage, BTP, Biens de consommation, Énergie, Défense. Parcours de visite, expositions de pièces et bien d'autres actions concrètes seront mises en place pour faciliter la visite.



**Doublez  
votre visibilité !**

Grâce à l'expo  
TECHNO LAB

**Exposez vos pièces plastiques  
et sous-ensembles selon les  
marchés d'utilisation**

Un espace coup de cœur  
pour les marques et donneurs  
d'ordre pour orienter vers les  
bons stands et fournisseurs.

# UNE FILIÈRE ENGAGÉE ET RÉINVENTÉE

Face aux enjeux réglementaires, climatiques et environnementaux, les espaces FIP VALORIZE et IMD apporteront la vision d'une filière engagée et réinventée dans l'économie circulaire et les matériaux innovants.



L'espace de l'économie circulaire pour la plasturgie qui apporte des réponses aux enjeux environnementaux et met un coup de projecteur sur les acteurs clés de cette transformation.

## 2 FAÇONS D'ÊTRE IDENTIFIÉ COMME ACTEUR DE LA PLASTURGIE CIRCULAIRE :

- Un stand dans la zone d'exposition FIP Valorize
- Obtenez votre macaron FIP VALORIZE : **Soyez référencé dans le parcours de visite** qui répertorie tous les exposants offrant des solutions et démarches en faveur de l'économie circulaire pour la plasturgie.



L'espace qui rassemble l'offre des matières alternatives ou plastiques récemment développés.

## ZOOM SUR VOTRE SOLUTION !

**Explorer, découvrir, toucher, apprendre, voir, sentir...**

Une exposition de matériaux sera présentée au cœur de cet espace pour révéler les dernières innovations et avancées matière.



# Comment participer à l'événement ?

**Pour découvrir les packages,  
obtenir les offres et réserver un stand**



Votre contact privilégié :

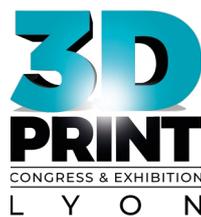
**Mme Rozenn Beyet**

rozenn.beyet@infopro-digital.com

+33(0)4 74 73 16 84

---

Mêmes dates, même lieu :



Hall 4.1  
**4 au 6 juin 2024**

---

**Ces salons sont organisés par la société  
IDICE, depuis plus de 30 ans.**

IDICE est la filiale du groupe  
 **infopro digital**, leader de l'information  
professionnelle en France.

Ces événements bénéficient d'une force de  
communication unique et multi-marchés :

Des bases de données sans  
équivalent dans l'industrie  
(+ 5.4 millions de contacts  
professionnels nominatifs)

Une puissance médiatique  
multi-marchés